



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA**

**“Impactos Socioculturales del Turismo en la Comunidad San Pedro de
Casta, Provincia de Huarochiri”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORA

Brenda Lisbeht Puelles Alcántara

ASESOR

Mg. Carlos Tovar Zacarias

Línea de Investigación:

Antropología Cultural

Lima – Perú

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS

N° 045 - 2017 / EP- ATH - DPT

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 045-2017-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
Aprobar por mayoría (X)
Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: PUELLES ALCANTARA, BRENDA LISBEHT, denominado:

"IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD SAN PEDRO DE CASTA PROVINCIA DE HUAROCHIRI"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
13	TRECE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. ALVARO FERNANDO VALDEZ ROCA

Miembro (a) MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

Miembro (a) MGTR. ROBERT JARA MIRANDA

Los Olivos, 12 de julio de 2017



Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Dedicatoria

A Dios que ilumina mi camino
A mi querida madre y mi abuelita
Para mi angelito que esta en el cielo
Para ti abuelito papa

Agradecimiento

A mi familia que me apoyo
y me dieron la fuerza
necesaria para no rendirme
y lograr mi ansiada meta

A mi asesor
Carlos Tovar Zacarias
por su ayuda constante y
entenderme en las diferentes
que uno pasa a diario

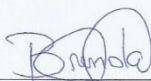
Declaración de Autenticidad

Yo Brenda Lisbeht Puelles Alcántara con DNI N°48182682, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideras en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asi mismo, declaro tambien bajo juramento que todos los datos e informacion que se presenta en la presente tesis son autenticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omision tanto de los documentos como de informacion aportada por lo cual me someto a los dispuesto en las normas academicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 26 de Junio del 2017



Brenda Lisbeht Puelles Alcántara
DNI Nro.: 48182682

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ **Impactos Socioculturales del Turismo en la Comunidad San Pedro de Casta , provincia de Huarochiri en el año 2017**” , la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

Brenda Lisbeht Puelles Alcántara

ÍNDICE

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	4
Declaración de Autenticidad	4
Presentación.....	5
I. Introducción	11
1.1. Aproximación Temática	12
1.2. Marco Teórico	17
1.2.1. Teoría del Cambio Social	17
1.2.2. Teoría de las Imágenes sociales	18
1.2.3. Teoría del cambio	19
1.2.4. El Turismo	23
1.2.5. Destino Turístico.....	23
1.2.6. Entorno Habitual	24
1.2.7. El Turista	24
1.2.8. Recurso turístico.....	25
1.2.9. Impactos del turismo	25
1.2.9.1. Impacto sociocultural	25
1.2.9.2. Impactos sociales	26
1.2.9.2.1. Sociedad	27
1.2.9.3. Impactos culturales	28
1.2.9.3.1. Cultura	29
1.2.10. Diferencias entre impactos sociales y socioculturales	30
1.2.11. Relaciones entre turistas y residentes	30
1.2.12. Impactos Socioculturales Positivos	32
1.2.13. Impactos Socioculturales Negativos	32
1.3. Formulación del problema	33
1.4 Justificación	33
1.4. Supuestos u objetivos de trabajo	34
1.5.1. Objetivo general	34
1.5.2. Objetivos específicos	34

II. MÉTODO.....	35
2.1 Diseño de investigación.....	36
2.2. Variable y Operacionalizacion.....	37
2.3 Población y muestra	40
2.4 Técnicas e instrumentos de recoleccion de datos, validez y confiabilidad	41
2.5 Método de Análisis	42
2.6 Aspectos éticos	42
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	43
IX.DISCUSION.....	63
V.CONCLUSIONES.....	69
VI. RECOMENDACIONES.....	72
VII.REFERENCIAS.....	74
ANEXOS	86

RESUMEN

La investigación, que fue titulada: Impactos Socioculturales del turismo en la Comunidad San Pedro de Casta, provincia de Huarochiri en el año 2017, ha dado respuesta al problema: ¿Cuáles son los impactos socioculturales que esta causando el turismo en la Comunidad San Pedro de Casta, Huarochiri -2017?, teniendo como objetivo general: Determinar los impactos socioculturales que esta causando el turismo en la Comunidad San Pedro de Casta, Huarochiri – 2017. La metodología empleada para la presente investigación estuvo relacionada a un enfoque cualitativo. Esta es una investigación de nivel descriptivo y de un diseño etnográfico, fenomenológico. La muestra es la cantidad de entrevistados, el muestreo es no probalístico puesto que no se busca generalizar a toda la población. La técnica que fue empleada para la presente tesis fue la entrevista y el instrumento para recolectar la información sobre la variable de estudio fue la guía de entrevista y observación que estuvo constituido por un total de 17 preguntas relacionadas mediante sus distintas categorías (costumbres, identidad cultural, actitudes del residente, calidad de vida, seguridad). La investigación concluye que la actividad turística ha ocasionado tanto impactos positivos como negativos en la comunidad estudiada.

Palabra clave: Impactos socio culturales, actitudes, seguridad, costumbres, identidad cultural, calidad de vida.

ABSTRACT

The research, which was titled: Socio-cultural Impacts of Tourism in the San Pedro de Casta Community, Huarochiri Province in 2017, has answered the problem: What are the socio-cultural impacts that tourism is causing in the San Pedro Community of Casta, Huarochiri -2017 ?, with the general objective: To determine the socio-cultural impacts that tourism is causing in the San Pedro de Casta Community, Huarochiri - 2017. The methodology used for the present research was related to a qualitative approach. This is a research of descriptive level and of an ethnographic design, phenomenological. The sample is the number of interviewed, the sampling is not probalístico since it is not sought to generalize the entire population. The technique that was used for the present thesis Was the interview and the instrument for collecting the information on the study variable was the interview and observation guide that was constituted by a total of 16 questions related by their different categories (customs, cultural identity, attitudes of the resident, quality of life, security). The research concludes that tourism activity has caused both positive and negative impacts on the community studied.

Keyword: Sociocultural impacts, attitudes, security, customs, cultural identity, quality of life.

I. Introducción

1.1. Aproximación Temática

A nivel internacional, Monterrubio (2011) nos dice que el turismo es una actividad donde más de mil millones de personas viajan en la actualidad a un destino nacional e internacional cada año. Es por eso, que se puede asegurar que el turismo cada año se expande de manera más rápida sobre todo en lugares tradicionales y culturales en los diferentes países del mundo, es por esto su transformación como una de las actividades tanto sociales como culturales que generan un mayor impacto internacional debido a que los turistas cada día se encuentran más interesados en conocer nuevas culturas, costumbres y poder relacionarse con otras personas, de esa manera se estaría dando una mayor influencia en lo social y cultural del lugar visitado, por otro lado los deslizamientos turísticos han apoyado a efectos favorables tales como el incremento de la creación de nuevos empleos, revivir las tradiciones locales y el entendimiento entre culturas. No obstante los efectos no son del todo positivos sino también negativos como la pérdida de la identidad, estilos de vida, costumbres, entre otros. También afirmamos, que el área turística involucra el desarrollo de las sociedades receptoras en diferentes interacciones, intercambios y construcciones que pueden ser de tipo social y cultural; los cuales enfrentan cambios o impactos vertiginosos, que se vienen dando con el transcurso del tiempo, a través del turismo con la comunidad receptora, para un acercamiento o rechazo a la industria del turismo. La problemática principal consiste en los diferentes intercambios e interacciones entre los turistas y los residentes o pobladores, observándose como evidente un apoyo mutuo a favor entre sí; sin embargo, se percibe una distancia sociocultural entre ambas, caracterizada por una serie de comportamientos, costumbres, actitudes, valores y características diferentes de tipo socio - cultural, denominado impactos socioculturales del turismo. En ese sentido, dichos impactos van a depender de la divergencias sociales, culturales de extranjeros y pobladores locales. Por otra parte, se considera que la actitud de los residentes hacia el turismo tiene que ser explorada y explicada, desde los beneficios que ofrece el turismo, dirigidos a mantener el éxito y progreso de la industria turística en la comunidad. A nivel local, el recurso turístico Marcahuasi que alberga a la comunidad San Pedro de Casta, ubicado en la provincia de Huarochirí (Lima), suele ser el primer reto aventurero

para los jóvenes capitalinos. El agotador camino ,la fría noche de campamento que suele calentarse con brebajes de coca, las extrañas formaciones rocosas alrededor de toda la meseta, los relatos contados por los guías autoctonos que describen avistamientos de luces extrañas, galácticas, de otros mundos, son algunas de las razones que motivan a esta excursión, por el cual es visitado. Por estas razones, existe turismo en la zona, y en esa dirección el desarrollo turístico trae un significativo impacto sociocultural en la comunidad de Casta;es por eso que la ministra Silva (2016) indica que la construccion lograra un efecto comunitario al mejorar el impacto del pueblo y el bienestar de la población de tal manera se fomentará el crecimiento de sus negocios tanto como en hoteles,transportes turistico y agencias de viajes,que incrementaran su trabajo,por ello, se van a recoger testimonios, donde se ha observado preliminarmente, que los pobladores manifiestan un malestar porque se ha dejado de lado sus costumbres y valores, y en algunos casos consideran que no trae un beneficio significativo para la comunidad, por ello, algunos pobladores sienten rechazo al turismo, pensando que solo beneficia a las empresas privadas o al gobierno municipal,es por este motivo las personas nacidas en esta comunidad detallan la falta de amor por su lugar de origen, evidenciándose en las nuevas costumbres adoptadas en el día a día, como consecuencia del intercambio cultural que se desarrolla en la zona, de esta manera llegan a concluir que el lugar se está deteriorado axiológicamente a pesar de la actividad turística desarrollada, asimismo muchos pobladores señalan que no sienten ningún vínculo cultural con el centro arqueológico y elementos naturales de la zona, no obstante, hay un grupo que sí está a favor del turismo, quienes consideran que la actividad turística si trae muchos beneficios en todos los aspectos.En definitiva, la actividad turística supone una actividad social y cultural, entre las culturas extranjeras con las comunidades receptoras, los cuales tienen efectos en la mejora de los habitantes de cualquier destino turístico.

En consecuencia, habrá efectos positivos y negativos en sus costumbres, valores y en la afinidad de los comuneros de Casta.Reyes (2015).Impactos del Turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo en la Universidad Cesar Vallejo,para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería. La investigación tuvo como proposito determinar los impactos que está causando el turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María

del Triunfo. La investigación fue desarrollada siguiendo un diseño investigación-acción, etnográfico y fenomenológico, con un enfoque cualitativo. Para la investigación, se recurrió a la observación de campo y las entrevistas, en una muestra creada por los comuneros del Eden del Manantial y Paraiso. La investigación de los datos acumulados deducieron: el turismo está causando diversos impactos tanto positivos como negativos; mejoramiento de oportunidades de trabajo, mayor orgullo y conocimiento ambiental dándose así el ecoturismo que ayuda a la preservación del lugar, pero también existe la parte negativa: el poco ingreso económico debido a que esta actividad es nueva para los pobladores, en lo social no está generando mejoras en su entorno y en la parte de la naturaleza, el trekking está maltratando plantas y la tranquilidad del hábitat de los animales.

En cuanto a Valencia (2007). Nuevas Relaciones, Viejas tradiciones en San Blas. Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco, realizada en la Universidad Pontificia Católica del Perú, para obtener el Grado Académico de Maestra en Antropología. La investigación tuvo como objetivo determinar los impactos socioculturales que está causando El Barrio de San Blas. La metodología de la investigación fue desarrollada siguiendo un enfoque mixto, del cual se usó revisión documental, la entrevista estructurada y no estructurada, la encuesta y la observación del comportamiento de la población, a un total de 94 habitantes.

Asimismo, el método y la indagación de los resultados lograron llegar a la siguiente terminación: El Perú no ha desarrollado detalladamente investigaciones sobre efectos de las actividades del turismo en patrimonio inmaterial y poblaciones rurales, es por esto que es complicado diferenciar la construcción de indicadores que favorezcan al crecimiento de la población, por otro lado, el desarrollo turístico de la ciudad imperial está acoplado a las personas con poder, los turistas, que son personas que valoran la ciudad y sus restos arqueológicos a nivel mundial.

En términos finales, Cuzco está experimentando cambios en todos los aspectos.

Ceilema (2010). Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas–Santa Elena”, en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Turismo. La investigación tuvo como finalidad analizar a la población de la Localidad de Salinas y su actitud del turismo local, partiendo del proceso de transformación y crecimiento consecuentes, además de los impactos que este tiene sobre la cultura local. La metodología usada fue

desarrollada siguiendo un valor expositivo de corte transversal, detallando un enfoque mixto, en el cual los aspectos cualitativos y cuantitativos fueron llevados a cabo de manera independiente. Asimismo, se recurrió a las técnicas de las entrevistas, la observación y la encuesta para la determinación de resultados, en una muestra de 1250 investigados. Al finalizar el estudio se manifestó que la actividad turística influye culturalmente en la población lográndose cambios en sus estilos de vida y al mismo tiempo mostrando un beneficio en estudiar nuevas lenguas y manifestar su identidad por medio de sus festividades folklóricas. De acuerdo con Macchiaroli (2015). Impactos Socioculturales en la Quebrada de Humahuaca inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial, en la Universidad Nacional de la Plata, para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo.

La investigación tuvo como fin delimitar los efectos sociales y culturales, dados en los mitos, hábitos, ritos, festividades y la mejora de vida de las comunidades creadas por la Quebrada de Humahuaca a partir de su epítafio en la lista del Patrimonio Mundial de UNESCO. La investigación fue desarrollada siguiendo un alcance explicativo, siguiendo una perspectiva cualitativa. Asimismo, se utilizó la revisión de bibliográfica, entrevistas individuales y grupales para la acumulación de información, en un modelo de 450 investigados. El análisis de los resultados lograron la siguiente determinación: las comunidades se han visto afectadas negativamente sus valores y la autenticidad de sus costumbres, del mismo modo, no se logró aumentar trabajo y mejoras en su lugar de residencia, debido a que se enfocaron en el incremento de ingresos económicos haciendo a un lado el cuidado del patrimonio, lo que redundó en el deterioro de sus paisajes naturales. Asimismo, se han ignorado los reclamos de la población, quienes expresan que sus tradiciones han sido avasalladas por las demandas de los turistas y la imposición de sus festividades. Finalmente, se concluyó que las consecuencias negativas superaron ampliamente las positivas.

Márquez (2009). Análisis de los efectos sociales y culturales del turismo y la influencia sobre la comunidad de Montañita, de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, para lograr determinar las consecuencias socioculturales dadas a través de las actividades turísticas sobre dicho lugar, abarcando sus tradiciones y festividades. La presente investigación fue desarrollada siguiendo un alcance explicativo, enfoque mixto y corte transversal. Asimismo se utilizó las entrevistas y

las encuestas en un modelo de 380 pobladores. En términos finales la afluencia de turistas no genera un alto grado de aculturación. Los encuestados no expresaron ese problema. Asimismo no existe un abandono de su cultura para acoger la filosofía de los turistas, por lo tanto, se identificó que el turismo no es el causante de todos los efectos negativos del lugar. Mas bien, la falta de información y conocimiento sobre esta nueva actividad ha generado la falta de interés por los pueblos mas alejados y pequeños. Rodríguez (2008). Efectos sociales y culturales del Residente de San Telmo, para obtener el título profesional de Licenciada en Turismo en la Universidad Abierta Interamericana. La investigación tuvo como objetivo principal saber si se ocasionaron transformaciones en la vida de los pobladores del barrio de San Telmo, utilizando herramientas combinadas aplicando la metodología cuantitativa y cualitativa. Asimismo, se recurrió a las técnicas de las encuestas, las entrevistas y la observación. Por lo tanto, en el tiempo de la presente investigación se han venido resolviendo diferentes conflictos sobre la percepción de los comuneros sobre esta nueva actividad que es el turismo, en definitiva, podemos apreciar alteraciones en los estilos de vida y sus costumbres diarias. Marco (2005). El efecto de la ampliación turística en la vida y jornadas de las mujeres de Farallon y Rio Hato, en la provincia de Coclé, tuvo como objetivo estudiar el impacto ocasionado y enseñar las circunstancias de jornadas laborales tanto en salario como en reproductivo de las mujeres del área turística de Farallon y Rio Hato. Respecto a la metodología se ha utilizado metodologías, técnicas y métodos cualitativos de acuerdo a la peculiaridad del fin, la principal meta de investigación es la diferencia de las mujeres que tienen una solvencia mensual, y entre las que no generan ningún tipo de remuneración del distrito de Anton, la muestra estuvo constituida por 17 féminas seleccionadas al azar, paralelamente las personas que entrevistan eran calificadas: dos enfermeras, una maestra, el corregidor del lugar, un padre religioso y el directivo de la comunidad, en definitiva podemos llegar a la conclusión que esta remuneración es muy bien apreciada para sus familias y de toda la población. Por lo tanto en términos generales la llegada de esta actividad ha sido su primera oportunidad de empleo y sobre todo el de realizar otras funciones para el desarrollo profesional de ellas mismas.

1.2. Marco Teórico

En el siguiente estudio se definirá las hipótesis que son fundamento para el análisis de estudio que han ayudado a la construcción de las categorías las cuales son la teoría del intercambio social, representaciones sociales, externalidades y la del cambio, así mismo también algunas definiciones sobre la variable de estudio, el rol del turismo y lo que esto conlleva que nos facilitara a entender mejor los efectos tanto positivos como negativos que genera dicha actividad, centrándose en uno de ellos, que es el impacto sociocultural.

1.2.1. Teoría del Cambio Social

La presente teoría estudia los fenómenos grupales que se refiere a la conducta social nace del intercambio entre dos personas ya sea de ideas o cuando hace uso de algún servicio presentando dos puntos de vista totalmente diferentes en las cuales existen dos posturas, en primera instancia explicada por Homans (1961) define como toda conducta social, es decir toda aquella que se da entre dos personas de distintos grupos sociales sin ninguna presión lo cual una de las personas busca un beneficio o recompensa en la que va existir un interés tanto económico o social en donde tanto turista como poblador se benefician de la actividad turística.

Sin embargo Blau (1964) afirma que los actos espontáneos de las personas involucradas que se someten a las consecuencias que se busca lograr y de tal modo, en conclusiones generales, se determine el comportamiento social de todos los individuos, pero no todas forman parte del cambio originado por la actividad del turismo.

De tal modo la primera postura que todo intercambio se da por que una de las dos personas siempre buscan un beneficio, en este caso los pobladores ofrecen sus servicios (restaurantes, hospedaje, guiado) así como también la venta y alquiler de leña, souvenirs, entre otros. Por otro lado el distinto ponente dice que todo intercambio nace de forma natural sin ningún tipo de beneficio, las dos partes no

buscan ganar nada, solo tener la satisfacción de conocer otro tipo de cultura y generar una experiencia gratificante para el turista.

Por lo tanto para la presente investigación detallaremos las relaciones que existen entre los turistas y pobladores en donde actúan de forma espontánea, sin ninguna presión por ninguna de las partes involucradas mientras el poblador ofrece un buen servicio, el turista saldrá beneficiado y logrará una estrecha relación y satisfacción.

1.2.2. Teoría de las Imágenes sociales

Según Moscovici (1988) son métodos de virtudes, conocimiento y experiencia que facilitan a los pobladores los recursos para instruir en contenido comunitario y tangible, que se da en el transcurso del día a día, lo cual genera una serie de reglas, cualidades, confianza, criterio y estereotipo que muestra una actitud tanto positiva como negativa.

El sistema permite a los individuos interpretar el mundo social en el que viven donde expresan conocimientos, igualdad, alcances, beneficios, afecciones, enfoque que aparecen a partir del intercambio comunitario, idioma, enseñanza, medios de comunicación, etc. Es por eso que cuando el turista ingresa a un lugar fuera de su lugar de residencia tiene que adaptarse a estos estilos de vida propios de cada comunidad, algunos lo hacen otros no, esto va a depender de los tipos de turistas.

Por lo tanto esta teoría nos habla que la sociedad en este caso la comunidad estudiada tiene un sistema de valores definidos por ellos mismos durante los años de su cultura dejados por sus antepasados que les ayuda a mantener una sociedad equilibrada de la mano de sus creencias, religiones, lenguaje, etc. Entonces ellos se hacen conocer a los demás es decir a los turistas su sistema de valores, es por eso que los extranjeros de esa sociedad solo pueden tener nociones de lo que son esas personas, de ahí se forman las malas percepciones de su forma de vida antes de haberlas conocido o buenas referencias de esas culturas.

1.2.3. Teoría del cambio

Según Rogers (2014) define la teoría del cambio “cómo las actividades que producen una colección de consecuencias que ayuden alcanzar los efectos concluidos pronosticados”.(p.13).Para preparar diferentes tipos de participación, ya sea de una planificación, plan, suceso, una dirección y una asociación de individuos”, en esta definición se refiere en particular a los distintos planos del cambio, en sus agentes y vías causales, y la demostración de todo aquello que obstaculiza o potencia el cambio, en síntesis el término, alude a las necesidades y oportunidades que se dan como producto del cambio en una comunidad y en un contexto cultural de desarrollo humano.

Del mismo modo podemos manifestar cómo los cambios puedan afectar a los otros detallando cómo las actividades causarán impactos por las actividades establecidas en dicho lugar.

Por consiguiente nos habla sobre las sociedades o personas cambian por distintos temas tanto internos como su política, clima, o temas externos que traen los turistas nuevas formas de vida, entonces nos explica que estos cambios también afectan al turismo en general por eso se genera los impactos, esta teoría se centra más ya cuando está la interacción del turista con el del poblador se está dando en el lugar, que los cambios siempre se van a dar pero la cosa es que estos sean positivos para que no afecten a los pobladores ni turistas, se debe tener en cuenta que los cambios siempre se van a dar nada puede quedar como empezó.

1.2.3.1. Cambio sociocultural

Según Monterrubio (2011) define como la variación de la estructura de una sociedad o comunidad lo cual se produce con mayor énfasis por la clase dominante en este caso la cultura traída por los turistas, todos estos cambios se dan a lo largo del tiempo por múltiples factores como la variedad de costumbres o tradiciones propias de la comunidad, estilo de vida es decir la forma de vestir, de distracción, y música que es absorbido más que todo por los más jóvenes, las principales

creencias , leyendas y rituales realizados por los pobladores, también lo que son las fiestas costumbristas en este caso la fiesta más conocida en esta comunidad, la fiesta del agua y por último la comida típica de la zona (gastronomía).

1.2.3.2. Proceso de cambio sociocultural

Los cambios socioculturales no se dan de forma aleatoria y al azar. Estos se realizan en forma de un proceso. Al respecto, Bajoit (2010) describe el proceso de cambio sociocultural de la siguiente manera:

Al tomar en cuenta el acoplamiento de los individuos como un principio de orden general, la transformación del descubrimiento cultural de los involucrados externos de la colectividad. Las cualidades, reglas son adoptadas por los pobladores y grupos nuevos, que se muestra en discusión entre otros conservadores, hasta por una sucesión de cambios pausados, descubrimientos nuevos terminan imponiéndose y siendo comunicadas e incorporadas por las nuevas procreaciones a través de las relaciones nuevas.

El método comunitario da como resultado una vinculación entre representantes que buscan su beneficio propio, la transformación social se detalla por la variedad del relato de empuje entre los representantes en investigación de su máxima utilidad. También se ve la colocación como provecho de una opresión, por parte de una condición adversa y de la formación al someterse, la alteración se produce por disidencia y giros. El aumento del desarrollo de la fortaleza provechosa, que ocasione variaciones en el estado del componente de validez de expresión de la sociedad. Al momento de suceder, la manera de rendimiento actual accede a un problema mayor que conlleva a una posición perturbadora.

Según lo expuesto, estos procesos socioculturales desarrollan otros procesos como la adopción a las nuevas culturas, la interacción entre grupos y personas donde su cultura está sobre las otras. Todas estas prácticas sociales, conforman un conjunto de definiciones que continúan muy específicos en todo el desarrollo de un equipo, en la contextura de un lugar divergente o de una comunidad, que pueden

ser diferentes, de composición mixta, o simplemente conglomerados interactuantes de relación social con lo cultural, que puede darse entre grupos de personas los cuales van a constituir con sus interacciones y relaciones lo llamado cultura. Asimismo, es trascendental considerar la intervención de algunas categorías basadas en las concepciones, motivaciones e beneficios y logros que se relacionan, de tal modo su razón su participación forma parte de una causa de cambio desde el inicio de sus habilidades y relaciones afirmativas.

Según las consideraciones anteriores, el intercambio cultural admite alguna forma de concordancia, entre uno de los individuos la postura flexible mediante receptores, demostradas en las intervenciones e impactos de las acciones, que son realizadas y analizadas para construir las “identidades”, con la colaboración y cooperación bilateral y relacionadas entre las partes, sean estas comunidades o grupos de interés, como receptores, destinatarios o beneficiarios. Finalmente, se puede afirmar que el cambio sociocultural puede tener varios orígenes y procesos, los cuales tienen, como origen, el choque o intercambio de culturas diferentes.

1.2.3.2.1. Dominación de culturas (aculturación)

Es un procedimiento que inicia durante el encuentro de culturas diferentes de grupos de personas distintas. Mujica (2002) define la aculturación de la siguiente manera: El desarrollo comunitario de un descubrimiento entre dos lugares totalmente distintos, la cual, una de ellas es la predominante y la otra la sometida a su juicio.

Manifestamos que la primera es imperante porque a través de su cultura obliga y exige sus costumbres, por otro lado a pesar de ser vulnerable, se muestra absoluta, a pesar de estar sujeto al complot de las comunidades, avalandose de diversos medio de pervivencia.

Alegamos, durante el proceso de aculturación una de las culturas asumirá un rol dominante, por lo que se impondrá ante la otra, siendo la cultura oficial de la sociedad. Por otro lado, la cultura que tomó el rol de cultura dominada será sometida

de una forma incondicional, o bien tratará de subsistir por diversos medios de resistencia social.

Este concepto es respaldado por Valdés (2008) quien indica la siguiente definición: el trato entre ambas culturas es una conexión entre los pobladores de distintos contextos sociales. Por lo tanto, esta manifestación se muestra desde el primer momento en que se cruzan, es decir, una de ellas ya ha sido sometida a la cultura dominante. Todo este procedimiento es llamado desintegración comunitaria.

Como se indica el mencionado autor, la aculturación se da con el contacto de dos culturas distintas, donde una absorbe a la otra, lo que conlleva a un proceso de desestructuración social y cultural.

Por tanto, la aculturación debe ser comprendida como un proceso que se inicia cuando dos culturas distintas, provenientes de dos grupos distintos, se encuentran, donde una de las culturas tendrá un rol de dominante y absorberá a la cultura que tuvo el rol de dominada. Esto conlleva a que la sociedad cuya cultura fue dominada entrará en un estado temporal de desestructuración social y cultural, hasta el momento en que el proceso de aculturación cambie, y la nueva cultura sea totalmente internalizada.

1.2.3.2.2. Inculturación

Proceso de adaptación de una cultura a otra. Mujica (2002) la define como entrar a la cultura del otro mayormente usado en el campo religioso y educativo. Podemos decir que es asumir otra religión de otra cultura dejando de lado nuestra cultura.

1.2.3.2.3. Interculturalidad

Es la relación entre dos culturas con la finalidad de intercambiar pensamientos, ideas, formas de vida, etc. Mujica (2002) la define como la relación recíproca entre dos culturas totalmente diferentes esto se da mayormente en la parte educativa y formativa de los jóvenes de las comunidades.

1.2.4. El Turismo

En algún momento de nuestra vida todos hemos realizado turismo. De tal manera esta actividad está ligada a las actividades recreativas y el descubrimiento de otros sitios ya sea culturales o naturales.

Burkart y Medik (1995) definen a esta actividad como un grupo de actos que un individuo realiza durante su estadía en un lugar fuera de su residencia habitual con desplazamientos cortos y temporales que realiza fuera del lugar de residencia, realizando diferentes actividades a la que está acostumbrado.

Mathieson y Wall (1981) explican que los movimientos o desplazamientos son temporales, es decir menos a un año.

Según la OMT (2016), “La actividad turística engloba las acciones que lleven a cabo los individuos, cuando están fuera de su residencia habitual, con la finalidad de divertirse o realizar algún negocio u otros, durante periodos inferiores a un año.

Bouillon (1993) también lo describe como el grupo de vinculaciones y manifestaciones producidas a través de los desplazamientos de su estadía distinto a su lugar habitual, la cual su función principal no está promovida por fines lucrativos.

Tinoco (2003) indica que la actividad del turismo cuenta con un sitio específico de su mismo ámbito lo cual genera un conflicto en el lugar, porque muchas veces donde se realiza esta actividad es un área natural.

1.2.5. Destino Turístico

Rodríguez (2011) “Regiones donde se localizan ciertos elementos de la oferta turística conformada de recursos, atractivos turísticos, servicios y productos que logran satisfacer las necesidades principales de los turistas.”(p.22).

Cooper (1993) lo definió “manifestaciones de montajes y asistencia ilustrados para cumplir los menesteres de los visitantes”(p.5), en donde decimos que el destino es

el lugar en donde el turista va a encontrar un serie de servicios en las cuales el turista podrá hacer uso de ellos para su beneficio mismo y de sus acompañantes de tal modo podrá conocer nuevas culturas.

1.2.6. Entorno Habitual

Según la Organización Mundial del Turismo (2016) “El sitio geológico donde los individuos efectúan sus labores diarias”.

Ministerio de economía (2000) explica que es el ambiente usual de los individuos que se fundamenta en las conexiones de su casa, su centro laboral, estudio y diversos lugares visitados frecuentemente por ocio, para lo cual decimos que es el lugar donde nacemos, crecemos y que nos identifica.

1.2.7. El Turista

Tinoco (2003) se denomina al individuo que realiza viajes fuera de su residencia con la motivación de realizar actividades nuevas como el de conocer nuevas comunidades y aprender de ellas.

Bowles (2002) explica que los turistas están clasificados como visitantes, viajeros ya sea emisor, receptor, interno, por otro lado están los turistas que son llamados así debido a su fija estancia.

Bouillon (1999) nos dice que los visitantes son los que mayormente se alojan una noche dentro del lugar visitado y hacen uso de los servicios que ofrece los residentes, finalizamos manifestando que los turistas son los individuos que llegan de diferentes lugares del mundo con un solo motivo el de salir fuera de su residencia habitual para conocer otras culturas durante el tiempo de sus vacaciones junto con su familia.

1.2.8. Recurso turístico

Castillo (2012) es un componente natural donde los individuos se desplazan por necesidades de diversión y conocimiento de estos lugares.

Según la OMT (2014) “todas las riquezas que posee el lugar y que por medio de esta acción de los comuneros y todo lo que tiene, se pueda realizar turismo y cumplir sus disfrutes de ocio”.

Alvarez (2012) indica que son el fundamento en donde se desarrolla el turismo y estan formados tanto por recursos, atractivos propiamente de un destino que es la primera atraccion hacia el visitante y provocando ser un turista potencial.

1.2.9. Impactos del turismo

Según Mendoza (2013) “es un cambio en un determinado tiempo como resultado de un estimulo externo”(p.10), en esta caso el turismo tiene un lugar especifico que genera una serie de conflictos en esa zona, se debe a que alguna actividad o proyecto ocasione impactos en comunidades, ciudades que viven especificamente de la actividad de turismo y esto trae consigo diversidad de turistas con diferentes gustos y preferencias.

1.2.9.1. Impacto sociocultural

Universidad del Caribe (2005) indica que son las consecuencias de los enlaces de individuos de distinta diversidad cultural y economico en el tiempo de su permanencia en atractivos, lo cual se vea afectado por el espacio y el tiempo.

Asi mismo Santana (1997) son los efectos sobre los comuneros tanto directa como indirecta con indirecta con los turistas que visitan los lugares atraidos por su gustos e intereses.

Estos impactos socioculturales se dan en tres contextos en el momento del cruce entre turista y residente: Desde el momento que el visitante adquiere un servicio o bien, se establece ya un espacio, y más aun cuando comparten ideas.

Sin embargo Mendoza (2013) establece que este impacto sociocultural va a depender del tipo de turista que se encuentre en dicha comunidad visitada.

Allocéntricos: es el tipo de turista que esta cautivado por inéditos sitios que no son conocidos porque aun no poseen un infraestructura turística, este tipo de visitante le gusta lo rural y se adapta facilmente a las propias costumbres.

Psicocéntricos: estos visitantes buscan viajes mas intimos, es decir entre familias, no se animan a visitar lugares escondidos, es por esto que eligen sitios que ya tengo una diseño turístico y puedan acceder a paquetes turísticos completos para poder realizar principal motivación

1.2.9.2. Impactos sociales

Los impactos sociales abarcan la figura de la vida en una sociedad. Por lo cual Garriga (2013), menciona la siguiente definición “los impactos sociales abarcan los cambios en las condiciones de vida y comodidad de las personas de un lugar. De tal modo, calcular un efecto social es medir cómo variado, a causa de un acontecimiento dado”.

De acuerdo a lo mencionado por el autor, los impactos sociales tienen implicaciones sobre el bienestar de las personas, a partir de los sucesos dados.

Este concepto es respaldado por Libera (2007), quien menciona la siguiente definición: “el impacto social comprende las consecuencias del cambio sobre el bienestar de vida de una localidad, a causa de un acontecimiento dado”(p.15). El cambio se muestra en la manera en que se realizó el desarrollo o práctica de cambios, así como las personas responsables de su ejecución”.

Por tanto, se comprende que los impactos sociales afectan a todo lo relacionado con el bienestar de los habitantes de una localidad. Del mismo modo, el bienestar de estas personas sufrirá cambios positivos o negativos, dependiendo de los cambios realizados y la forma en que se desarrollen en la cual depende de gran medida del tipo de relaciones establecidas entre la comunidad local y los turistas.

1.2.9.2.1. Sociedad

La sociedad se refiere siempre a un conjunto, en lugar de un solo individuo. Es así que Moreira (2003) indica: “ es un grupo de seres humanos unidos en aspectos definidos como moral,cultural,material y espiritualmente que pertenecen a un mismo espacio”.(p.25).

De acuerdo con el mencionado autor, la sociedad se compone por seres humanos enlazados por un lazo común, quienes satisfacen entre ellos necesidades comunes, y tienen los mismos fines.

Es así que el Grupo Sapere Aude (2007) indica: “La comunidad es la conexión voluntaria,fija y definida, de seres humanos que exploran eficazmente y responsablemente su bien común”.(p.9).

El grupo mencionado, la unión de personas tiene una forma y estructura conformadas de forma intencional, además de tener una estabilidad duradera caracterizada por características estables, los cuales pueden ser medibles en distintos niveles. Asimismo, la Universidad King Saud (2008), define cultura “como la asamblea constante de los pueblos o naciones que cohabitan y se juntan bajo una serie de leyes sociales”.(p.12).

Según lo señalado por la Universidad, la sociedad puede llegar incluso a ser vista hasta en niveles de naciones, y en grupos grandes de personas con características comunes, siempre y cuando exista una interacción relacional de sus miembros.

También Spencer (2007), la define como “un grupo de personas de la misma o de diferentes especies que conviven e interactúan durante periodos definidos y prolongados”.(p.21).

Según el autor, la sociedad puede componerse no solo por individuos de una única especie, sino por más de una, siendo indispensable su interacción constante. Por tanto, sociedad es una definición que consiste en la agrupación de individuos de una o distintas especies que se relacionan e interactúan para cumplir ciertos fines de sus vida por medio de la cooperación, participación y objetivos comunes.

1.2.9.3. Impactos culturales

Este tipo de impacto se relacionan directamente a la cultura de una sociedad. Es así que Cassano (2012), menciona que los “impactos culturales abarcan toda afectación los valores, costumbres, creencias y prácticas que eran parte de una sociedad”.(p.28).

De acuerdo con el mencionado autor, los impactos culturales pueden afectar la cultura en uno o más aspectos, lo que significaría un cambio. Este cambio puede traer consecuencias positivas y negativas.

Es así que Barona y Cuéllar (2014) mencionan:

Los impactos culturales pueden conllevar a consecuencias negativas y positivas sobre la cultura de una localidad. Las consecuencias negativas comunes son la prostitución, el alcoholismo, la violencia intrafamiliar, entre otros casos. Asimismo, las consecuencias positivas suelen como prender a la difusión de la cultura, el enriquecimiento de la alfabetización, la abolición del maltrato animal, y otras.

Por tanto, se comprende que los impactos culturales comprenden a las afecciones positivas y negativas que surgen a causa de una transformación de cambio en la cultura de una sociedad. Del mismo modo, las prácticas que eran parte de la cultura de una sociedad serán alteradas en base a los aspectos que el cambio abarcó.

1.2.9.3.1. Cultura

El término cultura, debido a su naturaleza abstracta, ha tenido muchos conceptos interrelacionados, a partir de varios autores. Es así que Herrero (2002) menciona la siguiente definición:

Es una transformación especulativa a inicio de la conducta de las personas de un lugar específico. Por lo tal, nuestro entendimiento de esa cultura va a determinar el reconocimiento de los integrantes y que se va a definir con modelos determinados.

De acuerdo, con lo señalado, la cultura se compone por el comportamiento colectivo de todo un grupo de personas, lo que significaría que, para comprenderla, sería necesaria una observación de los grupos en conjunto, incluyendo sus interacciones, y relaciones en lugar de uno solo a la vez.

Según lo señalado, la observación debe enfocarse en puntos específicos de las personas. Al respecto, Domínguez (2008) indica:

En este caso, el autor resalta que la observación del grupo necesita abarcar los valores, creencias y prácticas del grupo. Asimismo, en sus etapas iniciales, el término se refería a las actividades de agricultura, evolucionando luego a una secularización del término.

En esa dirección, el término siguió evolucionando a aspectos más concretos y reales. Es así que Gómez (2011) describe lo siguiente:

Lo definimos como el conjunto de actitudes que distinguen el comportamiento de las personas de un equipo social, en forma grupal e individual, con respecto a su sitio natural, así como también a otros integrantes de dicho lugar.

De acuerdo a lo descrito por el autor, la cultura se compone por las reacciones y actividades, ya sea a modo de grupo o de forma individual. Considerando las

reacciones entre sus miembros, como con el entorno que los rodea, abarcando también los productos que salen de sus actividades.

Por tanto, la cultura puede definirse como la agrupación de cualidades, convicción y habilidades que son parte de la vida diaria de una persona o un equipo de estas, quienes interactúan entre ellos y con su entorno.

1.2.10. Diferencias entre impactos sociales y socioculturales

De acuerdo a la teoría anteriormente presentada, es posible mencionar las principales diferencias entre estos impactos:

Impactos sociales: Se relacionan a las afecciones sobre el estado de vida de una sociedad. Ejemplo comunes son la seguridad, la limpieza, la contaminación, entre otros.

Impactos socioculturales: según Se relacionan las afecciones sobre la cultura a nivel de sociedad, dentro de su estilo de vida. Ejemplo comunes son el lenguaje, las religiones, el trato entre vecinos, entre otros.

Según Santana (1997) lo define como los efectos en los pobladores tanto como directa e indirectamente por parte de los turistas, lo cual se agrega las consecuencias del turismo

1.2.11. Relaciones entre turistas y residentes

Cuando una sociedad recibe la llegada de uno o más turistas, sucede una interacción entre estos. Es así que Santana (1997) menciona los siguientes contextos que dan inicio a las relaciones entre residente y visitante:

Determinamos que el turista al momento de obtener un bien o servicio por parte del comunero, también el encuentro entre ambos en su espacio físico (en un festival, parque, playa), y por último cuando los dos intercambian ideas que logren su entendimiento.

En vista de ello, se afirma que existe una relación entre el turista y el anfitrión para adquirir un bien o servicio, desarrollado en un espacio físico y en el intercambio de creencias, folckore, costumbres y valores entre ambas culturas.

Por otro lado, Mazón (2001) esquematiza las vinculaciones entre turistas y pobladores estableciendo un orden secuencial de emociones sobre la llegada de los turistas a su comunidad.

Nivel de euforia: La primera fase de la aparición del turismo, cuando genera buenas críticas, en la cual todos los pobladores lo identifican como buena opción.

Nivel de apatía: Aquí podemos definir que esta actividad del turismo se ha expandido a gran magnitud y se manifiesta como un buen negocio y progreso para el pueblo.

Nivel de irritación: En esta etapa el lugar visitado se encuentra saturado, debido a la alta demanda, es por eso que los residentes buscan otras opciones para someterse al turismo.

Nivel de antagonismo: La actividad del turismo es el motivo de todas las molestias en este periodo de suspensión se puede situar a la caída del atractivo o su restauración.

Nivel final: En esta etapa el lugar ya ha desperdiciado todos los atractivos que captaron la atención al visitante.

En este acuerdo con lo expresado por el autor, existen niveles en las personalidades y relaciones de la población de estudio, de echo medir los impactos socioculturales significa interpretar las opiniones, creencias, entusiasmo y rechazo, hacia las culturas extranjeras visitantes.

Por lo tanto, se concibe que las relaciones entre turistas y residentes se inician cuando los primeros visitan el hábitat de los segundos, surgiendo las primeras

interacciones entre ambas culturas. Del mismo modo, las interacciones pasan por varios niveles, desde un momento inicial hasta un momento en que los residentes han cambiado los aspectos de su cultura y sociedad, terminando como personas totalmente distintas a lo que eran en un inicio, antes de conocer a los turistas que los visitaron.

1.2.12. Impactos Socioculturales Positivos

Para Tinoco (2014) establece que estos impactos se dan cuando existen buenas relaciones entre turista y pobladores, por tal motivo se mejora el nivel del conocimiento autoctono en el aspecto cultural y social para ofrecerlo al turista, recuperación de los monumentos coloniales, difusión de la musica folklorica, el mayor interes por aprender otros idiomas como aleman, italiano, ingles)

Asi mismo Troncoso (2010) dice que estos impactos logran mejoras en dicha comunidad generándose una buena experiencia turística, recuperación y conservación de valores culturales, generador de trabajos, mejora relaciones entre familias, pobladores organizados, permite conocer otras culturas sin perder la nuestra.

1.2.13. Impactos Socioculturales Negativos

Para Tinoco (2014) menciona que estos impactos suelen darse cuando la población no esta de acuerdo que la actividad turística se desarrolle en su comunidad los cuales son la transculturación, vicios, delincuencia, perdida de la identidad cultural asi como los dialectos y los lenguajes.

Para Medina (2010) lo principal que va afectar a una comunidad es la desculturización del sitio visitado logrando asi disminuyendo la presencia de la comunidad que recibe a los visitantes de las mas fuerte, asi como tambien el crecimiento turistico facilite la promocióne las imágenes esterotipadas deteniendo toda la oportunidad del intercambio cultural.

1.3. Formulación del problema

La actividad del turismo es uno de los ingresos económicos en ciertos lugares que cuentan con recursos y atractivos turísticos, bajo esta coyuntura establecemos el efecto que recaen en lugares que se benefician del turismo, en este caso tenemos como ejemplo la comunidad San Pedro de Casta, que es un sitio visitado por muchos extranjeros del tipo de turismo aventura o místico en tiempos específicos del año, en la cual existe mucha controversia entre los mismos comuneros para que se desarrolle a plenitud, por ello el tema que elegimos fue los impactos socioculturales del turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochiri, de tal manera hemos formulado la pregunta principal ¿Cuál es el impacto sociocultural que esta causando el turismo en la Comunidad Casteña, Huarochiri?.

Para poder indagar hemos elegido los siguientes componentes para determinar los impactos generados por la relación entre turistas y visitantes, los cuales se clasifican en ¿Cuáles son los impactos socioculturales positivos tanto en las costumbres, identidad, actitudes, calidad de vida y seguridad que esta causando el turismo en la Comunidad San Pedro de Casta, Huarochiri-2017?, por otro lado tenemos ¿Cuáles son los impactos socioculturales negativos tanto en las costumbres, identidad, actitudes, calidad de vida y seguridad que esta causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochiri-2017?

1.4 Justificación

El presente trabajo tuvo como propósito determinar los principales impactos positivos y negativos que se están desarrollado en la comunidad de Casta, en ese sentido, el estudio contribuyo con un aporte descriptivo y explicativo al problema de investigación, por tanto es muy beneficioso para futuras investigaciones conocer los cambios culturales de corte social acontecidos en la población de estudio, en resumen se considera que la investigación identifico los cambios, que se han dado tanto en las costumbres, identidad cultural, actitudes de los pobladores, seguridad y calidad de vida en los habitantes de la comunidad de estudio para lo cual se obtuvo la comprensión de estos impactos que ocasiona la actividad turística

además de esto ayudo a indentificar los impactos negativos para que el comité de turismo, la autoridades municipales, pobladores y comuneros en conjunto tomen las medidas correctas para un optimo crecimiento en su comunidad.

1.4. Supuestos u objetivos de trabajo

1.5.1. Objetivo general

Determinar los impactos socioculturales que esta causando el turismo en la Comunidad San Pedro de Casta , Huarochiri – 2017.

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar los impactos socioculturales positivos tanto en las costumbres, identidad, actitud, calidad de vida y seguridad que esta causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta , Huarochiri -2017.

Determinar los impactos socioculturales negativos tanto en las costumbres , identidad ,actitud ,calidad de vida y seguridad que esta causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta , Huarochiri -2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Esta investigación siguió el enfoque cualitativo, por determinar un análisis indagatorio porque focaliza la validez en su marco natural y interpreta fenómenos con las personas involucradas, así como también, no desea encontrar la veracidad sino una comprensión específica desde la perspectiva de otros pobladores, por lo tanto, se abrieron nuevas preguntas de investigación a medida que la recolección de datos se realizó, y se refinó la pregunta de investigación. Así, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que se recogieron los datos para luego analizarlos y refinar las interrogantes durante el proceso interpretativo” (p.7).

Del tal modo este análisis determina un estudio fundamental, porque se desarrolló y aplicó una serie de teorías actuales basadas en la variable de investigación. Asimismo el entendimiento ayudaron a preparar los objetivos de la presente indagación que contestan a las teorías indicadas y a la observación bibliográfica por parte de la exploración. Respecto a estos estudios Tamayo (2004) indica:

Este estudio se basa en el entorno teórico y su principal finalidad es el progreso de la teoría a través del hallazgo de los principios. Esta investigación es empleada específicamente en el muestreo, con el propósito de ampliar sus hallazgos, pero no sintetiza la utilidad de los hallazgos, por ser conveniente a una persona más que al investigador.

De tal manera, el estudio tuvo un alcance descriptivo y explicativo, por ello la investigación buscó describir y explicar los fenómenos sociales en la comunidad de Castas. En relación a ello, Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiesta “la investigación descriptiva busca detallar de manera específica los perfiles y características de los grupos, comunidades que sometidas a materia de investigación”. (p.80).

Por otro lado, se indica que el diseño de investigación es etnográfico, al respecto Salgado (2007), indica “que este proyecto averigua la explicación y descripción de entendimiento, significados, ideas, creencias y prácticas de equipos

culturales".(p.39).Inclusive es muy extenso y englobar la geografías, sucesos históricos y la parte socioeconómica como política, cultural, educativo dentro de una sociedad tales como parentesco, migraciones, funciones sociales determinadas,símbolos de creencias, rituales propias de la comunidad.

Por tanto, este estudio tuvo como finalidad en el estudio etnográfico analizar y describir el pensamiento de las personas dentro del ámbito específico, es decir sus pensamientos y creencias; asimismo, se va a resaltar las regularidades, patrones y categorías que implica un proceso cultural. En esta razón la investigación considera las siguientes interrogantes: ¿Qué características posee la comunidad.

San Pedro de Casta?¿Cómo determina las costumbres y tradiciones de la comunidad¿Qué creencias y patrones de conducta muestran?, ¿Cómo se da las relaciones?, ¿Cuáles son las situaciones de vida,ritos,mitos que se practican en la comunidad?.

Del tal modo decimos que el diseño también fue fenomenológico, por lo que Salgado (2007) manifiesta que este diseño" focaliza en las experiencias personales subjetivas de los pobladores".(p.45), por lo tanto podemos decir que se pretende describir y entender los fenómenos desde la perspectiva de cada entrevistado construida colectivamente.

2.2. Variable y Operacionalizacion

Según Bello (2009) explica que el impacto "como el producto a mediano y largo plazo que tiene de un proyecto para la poblacion objetivo y para el entorno, sean estas consecuencias planificadas o sean no deseadas".(p.26).

En vista de ello, el efecto tiene por objeto determinar si la intervencion produce los efectos solicitados en los individuos, comunidades, sociedades o establecimientos, de esa forma es fundamental conocer, explicar los efectos y resultados no previstas en los implicados, ya sean afirmativas o negativas.

Del tal modo Santana (1997) manifiesta que los impactos socioculturales son variados y todos están ligados entre si porque son el resultado entre la relación que va existir entre el turista y residente en un espacio físico en este caso la comunidad estudiada.

Debemos recalcar que los impactos socioculturales es hacia la población lo cual esto conlleva una serie de cambios tanto en las costumbres ,en la identidad que sienten por su origen , en la forma de vida , en las actitudes que muestran hacia la actividad turística y sobre todo la tranquilidad y seguridad que se debería mantener en su comunidad.

Categorías de la variable de estudio

Las principales categorías consideradas en el presente estudio de investigación son :

Costumbre: según Orrego (2016), lo define como “ la repetición de una determinada conducta realizada por la generalidad de los miembros de un grupo social, de manera cosntante y uniforme”.(p.15).

Según lo expuesto, las costumbres son habitos y experiencias compartidos por un conjunto de personas o grupos sociales, lo cual es aceptado como naturalidad en la cultura donde se originan.

Calidad de Vida: según Urzua (2012) , es definida como un “ estado de bienestar general que comprende descriptores objetivos y evaluaciones subjetivas de bienestar físico, material, social y emocional, junto con el desarrollo personal y de actividades , todas estas medidas por los valores personales”.(p.20).

En este sentido la calidad de vida se entiende como los cambios en los valores, en las condiciones de vida o en la percepción de las personas que a sus vez pueden provocar cambios en los otros bajo un proceso dinamico de bienestar subjetivo en relación con las condiciones externas de vida.

Seguridad : según el Reporte de Desarrollo Humano (2010), define la seguridad “ en el sentido de protección de los individuos frente a amenazas como riesgos medioambientales, violencia, enfermedades, desempleo, hambre, conflictos, sociales, y represión política”.(p.30).

De tal modo manifestamos que es propio de cada lugar es decir que pueden estar ya ocurriendo dentro de la comunidad que por medio del turismo se den estos casos , eso va a depender de cómo se encuentre la comunidad (tranquila, alterada), los principales que se da es la delincuencia m drogas, prostitución y molestias de los pobladores sobre los turistas nacionales y extranjeros que ocasionan cuando visitan su comunidad.Por tanto, el concepto considera la protección contra las amenazas que son comunes a todos los individuos como por ejemplo drogas, violación a los derechos humanos, crimen organizado o contaminación.

Identidad cultural : según Molano (2007), define identidad cultural, “ como el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales,como costumbres , valores y creencias”.(p.12).

Debido a esto la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente se alimenta de forma continua de la influencia exterior, es por eso que surge por la vinculación entre lo histórico de un pueblo, a través de sus multiples aspectos de relaciones sociales, ritos, ceremonias propias y comportamientos colectivos, basados en un sistema de valores , tendencias y creencias de carácter inmaterial y armonico entre todos y cada uno de los integrantes de la comunidad .Poseer un respeto por lo nuestro nos indica que contamos con los valores que viene hacer los principios que permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como persona en este caso podemos decir sobre la identidad cultural es el sello caracteriztico de un pueblo por lo tanto manifiesto que cada persona se siente orgulloso de su cultura y del mismo modo siente un gran respeto por todo lo que posee en su comunidad lo que hace que el mismo poblador preserve sus principales monumentos históricos que estan localizados dentro de su comunidad y paralelamente revitaliza sus costumbres

manteniéndolas como sus antiguos antepasados sin perder la esencia que identifica al pueblo.

Actitud : según Mogallón (2011), lo define “como una tendencia cognitiva , afectiva y comportamental ante un ente determinado con cierto de favorabilidad o desfavorabilidad “.

En este sentido, la actitud es susceptible de ser valorada. Por tanto , la valoración de un objeto, o fenómeno, puede ser determinada a través de la actitud , de forma correcta , abstracta, en opiniones de respuesta y también en conductas observadas de personas y grupos conglomerados de interés .

De tal modo manifestamos que el poblador tiene un papel muy importante dentro de su comunidad por que a través de ellos se permitirá el desarrollo óptimo del turismo a primeras instancias existe por parte del poblador un entusiasmo por el turismo luego llega a un punto en que la llegada de los turistas ya genera un rechazo de toda la comunidad.

2.3 Población y muestra

La población estuvo constituida por la Comunidad San Pedro de Casta, ubicada en la Provincia de Huarochirí, a 3020 metros sobre el nivel del mar; con una población aproximada de 1303 habitantes, según el Censo Nacional de población 2015 y del INEI.

Según Valderrama (2013) define como “un conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas que tienen atributos o características comunes , susceptibles a ser observados”.(p.12).

Según Murria (2010) se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla en la cual este tipo de investigación el tamaño mínimo es de 10 casos , de tal modo el tipo de muestra es la cantidad de entrevistados.

El muestreo que se utilizó es no probabilístico debido a que no se pretende involucrar a toda la población de estudio están caracterizadas por los comuneros, pobladores, autoridades municipales y el comité de turismo que en su mayoría han nacido y crecido en ese lugar, compartiendo las costumbres y folklore autóctono de la zona

Figura 1: Mapa de ubicación de la comunidad
San Pedro de Casta, Huarochiri



RECUPERADO DE : <http://municipalidadesanpedrodecasta.gob.pe/>

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La presente investigación utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica, la entrevista y la técnica de observación participante. Por tanto, estas técnicas contaron con una ficha bibliográfica, una guía de entrevista estructurada y una guía de observación, asimismo se utilizó como técnica de grupo, al focus group, mediante este método se logró reunir a grupos de tres personas que estén mas

familiarizados para un mejor entendimiento en el momento de realizarle la entrevista respectiva.

2.5 Método de Análisis

Para identificar los impactos socioculturales del turismo sobre la mencionada comunidad, se realizó consultas a diversas fuentes bibliográficas y electrónicas para tener una mejor perspectiva del fenómeno a estudiar. Luego se aplicó observaciones y entrevistas a los miembros de la comunidad, principalmente a las personas mayores llamados como comuneros que son los que realmente saben sus costumbres oriundas y pueden identificar si están existiendo cambios ocasionados por el turismo o por otras actividades, seguidamente de los pobladores, autoridades municipales, comité de turismo, de tal modo una vez que se obtuvo los datos necesarios se logró obtener la información que dé solución al problema formulado. Los datos recolectados fueron procesados en base a las categorías de la variable del estudio.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación respetó los derechos de los autores recurridos, citando sus ideas y listando sus obras en la lista de referencias. Del mismo modo, se siguió el principio de equidad hacia los pobladores de la comunidad, y se mantuvo la integridad de los datos recolectados, sin realizar ningún tipo de alteraciones en los mismos.

III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1. Analisis por Unidad Temática

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a las autoridades municipales, autoridades del comité de turismo, comuneros y pobladores del distrito y comunidad San Pedro de Casta provincia de Huarochirí departamento de Lima. Teniendo como título de la entrevista: Impactos Socioculturales del Turismo, con el objetivo de determinar los impactos positivos y negativos en cuanto a sus categorías Costumbres, Identidad Cultural, Actitudes del Poblador, Calidad de Vida y Seguridad con un total de 17 preguntas.

En el presente apartado se muestra la relación de estos objetivos con cada categoría asignada.

3.1. Costumbres en la Comunidad San Pedro de Casta

Sobre el tema de esta categoría la definimos como aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad relacionadas con su identidad con su carácter único y con su historia Bembibre (2010) de tal modo establecemos los siguientes códigos que ayudaron a un mayor entendimiento los cambios que se producen en las costumbres de una comunidad llamada San Pedro de Casta y que hace varios años ya cuenta con la actividad turística porque cuenta con una de las maravillas naturales llamado Marcahuasi.

En esta categoría se dividió en cinco códigos son (A) Fiestas Tradicionales, (B) Estilos de Vida, (C) Creencias, Leyendas y Rituales, (D) Fiesta Costumbrista, (E) Platos Tradicionales.

3.1.1. Fiestas Tradicionales de la Comunidad

Respecto al tema de la fiesta tradicionales tenemos distintas posiciones entre los entrevistados, se obtuvo que al Sr Arcendio Obispo secretario de la municipalidad San Pedro de Casta manifestó que las principales fiestas patronales que se realizan son la residencia de hitos, en la cual se dará a conocer todo lo que nos corresponde en nuestra comunidad, con los ingresos de los nuevos comuneros encargados de cuidar nuestro ganado y el orden en el pueblo, en febrero lo

carnavales al estilo casteño, seguido de la semana santa en donde preparamos los platos típicos a base de pescado, fiesta del ganado y por ultimo San Pedro y San Pablo, estableciendo que las principales fiestas patronales sigue manteniendo su misma esencia como se les dejo sus ancestros , cuya idea comparte el señor Nihl Crisóstomo tesorero de la municipalidad San Pedro de Casta que las fiesta patronales son las mencionadas por el anterior comunero en donde mantener estas costumbres es parte de la identidad de todos los pobladores y comuneros.

Coincidiendo con la postura la Sra. Mónica Salinas cocinera del Restaurante Turístico La Fortaleza menciona que algunas costumbres han sido recuperadas por la actividad del turismo tales como la fiesta de las cruces que se realiza después de la semana santa, y por último la fiesta del Carmen

Y también dijo la Sra. Esther Casos comunera de San Pedro de Casta que las actividades que se realizan en el pueblo empieza por el cambio de las autoridades del comité de turismo en el que está dividido por un presidente, secretario, tesorero y dos vocales por lo cual tiene un periodo de un año para desempeñarse en su función respectiva y después ya se realizan las demás actividades que están programadas.

Para el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal nos dice que si se están dando cambios en las principales fiestas patronales, debido a que la juventud de hoy en día especialmente los jóvenes casteños(a) ya no quieren participar en estas fiestas por motivo de vergüenza, esto no tiene como responsabilidad el turismo porque más bien los turistas les encanta participar e involucrarse en todo este acontecimiento y poder sentir la esencia principal y el entusiasmo vivido en cada fiesta especialmente los comuneros.

En resumen, la mayoría de entrevistados sostiene que sus principales costumbres patronales se siguen manteniendo tal como dejaron los antepasados para seguir conservándolo y poder enseñar a nuestros hijos que son el futuro de nuestra comunidad, cabe resaltar que algunos pobladores establecen que su existen cambio pero producto de la modernidad en los jóvenes.

3.1.2. Estilos de Vida de los comuneros y pobladores

Respecto al tema de estilos de vida tenemos diferentes posturas entre los entrevistados que se están dando en los estilos de vida de los comuneros y pobladores de la comunidad San Pedro de Casta por la actividad turística se obtuvo como resultado a la Sra. Esther Casos comunera de San Pedro de Casta que indicó que su estilo de vida se sigue dando de las mismas formas que antes, no está muy involucrada en las actividades turísticas mayormente se dedica a su bodega que tiene que atender a la gente, cuya idea comparte Sra. Dulcía Rojas pobladora de la comunidad San Pedro de Casta donde establece que no hay ningún cambio respecto a su estilo de vida diario por lo cual ella tiene a su cargo su bodega al servicio de la comunidad y solo se dedica a la venta de leña para los turistas.

Coincidiendo con la postura la Sra. Beatriz dijo que su rutina diaria que realiza desde que amanece es la misma, en la cual prepara su desayuno para su familia atiende a su bodega todo el día y si se presenta un turista vende su leña.

Para el Sr. Héctor Calixtro guía de turismo de la comunidad es todo lo contrario porque los cambios que se están dando prácticamente se ven en los jóvenes de la comunidad, debido a que ahora ya no usan la misma vestimenta que representa a la mujer casteña por una parte se entiende, por qué son jóvenes y es otra generación, pero mientras vivan en esta comunidad tiene que seguir ciertos patrones de la cual representa la imagen de todos los casteños.

Y también dijo la Sra. Mónica Salinas cocinera del Restaurante Fortaleza informa que el cambio que se está dando en los últimos años es que la mayoría de pobladores y comuneros dedicados netamente al turismo han descuidado prácticamente sus labores que realizaban antes (chacra, ganadería) siendo esto su principal y único ingreso esto no quiere decir que lo han abandonado por completo, pero en este momento el mayor porcentaje brindado es al turismo.

Del mismo modo la Sra. Herminda Bautista comenta que la gran mayoría de pobladores y comuneros están acostumbrados a tomar desayuno a base de quinuas, maca, pan artesanal, etc. Pero en el caso de los niños y jóvenes ya no se están dando eso porque ahora ellos prefieren yogurt, cereales que son productos

que no poseen una alimentación natural y que mayormente son pedidos por los extranjeros tanto internacional como nacional y de ahí se deriva los nuevos cambios de estilo de vida del no querer su desayuno tradicional y preferir estos productos que no son buenos para salud.

En síntesis, según la información recolectada por esta investigación que sus estilos de vida se han visto afectadas por la actividad turística debido a que le dedican una mayor atención al turismo olvidándose de sus antiguos labores y de una vestimenta reflejada a la modernidad.

3.1.3. Creencias, Leyendas y Rituales

En el presente código se habla sobre los cambios que se están dando en las creencias, leyendas y rituales propias de una comunidad en este caso San Pedro de Casta un lugar lleno de historia de que contar por la actividad del turismo se obtuvo como resultado el Sr. Héctor Calixtro guía de turismo dijo que particularmente el no ve ningún cambio con respecto a las creencias, leyendas, rituales porque durante su función como guía de turismo va contando algunas leyendas dejadas por sus padres y abuelos que le enseñaban cuando era pequeño, de la misma forma explica también los rituales celebrados en la fiesta costumbrista conocida como la champeria en el que se hace el ritual al agua para contar con buena productividad en las cosechas durante todo el año.

Coincidiendo con la postura la Sra. Mastiniana comunera y tesorera del comité de turismo nos dice que no existe ningún cambio con respecto a lo mencionado, porque se ha establecido hace años y sigue contando las mismas leyendas, creyendo en algunas supersticiones como el no estar fuera de tu casa cuando ya se oscurece, no comprar sal en la noche y muchas más pero esto prácticamente se ve más en los comuneros que en los jóvenes ya que ellos se reúnen en la plaza a platicar con los amigos, turistas que están caminando o sentados en la plaza.

Del mismo modo el Sr. Delfín Olivares comunero nos cuenta que cuando era joven antiguamente los comuneros ya se encontraban en sus casas a partir de las 7 de la noche y que era probable que todos ya estén durmiendo, pero en estos últimos años los pobladores jóvenes se quedan hasta tarde en la plaza riéndose,

platicando, fumando con los turistas y para él es una falta de respeto hacia su comunidad.

Para el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal es todo lo contrario porque para él si se está dando pequeños cambios con respecto a la leyenda que cuentan los guías de turismo durante la ruta hacia la meseta de Marcahuasi, cambiando sus relatos para hacerlos más atractivos a los turistas el cual para él es un error porque se tiene que contar tal y como es , esto mayormente lo vemos en guías de turismo que no son nacidos en San Pedro de Casta sino guías externos que viene de otros lugares representando a otras agencias.

Y también dijo el Sr. Arcendio Obispo secretario de la municipalidad comenta que es incómodo que venga otros guías externos a contar leyendas, creencias, rituales del cual ellos cambian estos relatos para captar y emocionar más al turista con información falsa es por eso que un verdadero y buen guía debe ser natural de dicho lugar porque quien más sabe que lo nacidos en Casta.

Finalmente, se puede decir que los comuneros de origen casteño(a) siguen con sus mismas creencias, leyendas contadas con una característica muy particular y los rituales que siempre le ofrecen al agua porque sin agua no hay vida, sin embargo ciertos comuneros establecen que hay un cambio con respecto a la forma en como se cuenta las leyendas dado por guías externos.

3.1.4. Fiesta Costumbrista

En el presente código se habla sobre los cambios que se están dando en la fiesta costumbrista llamada La Champeria o la Fiesta del Agua, donde todo el pueblo se organiza para trabajar de manera comunitaria en la limpieza de las acequias, esas costumbres tienen una raíz tradicional, cultural y económico ya que los campesinos dependen de cuánta agua llegue a sus tierras culturales para tener un buen o mal año agrícola.

La festividad tiene una serie de características particulares desde el trabajo comunal mezclando con simbolismos andinos, comidas típicas, carreras de caballos, cantos y bailes dedicados al agua

Es aquí donde uno olvida extenuante el ritmo acelerado de la ciudad de donde uno aprende a estimar el verdadero significado de celebrar la vida gracias al agua donde

se obtuvo como resultado a la Sra. Mastiniana Bautista tesorera del comité de turismo afirma que sus fiestas costumbristas se siguen manteniendo tal y como le enseñaron sus padres, tanto como en la fecha específica, la duración de la fiesta, comida típica para toda la comunidad, música y vestimenta propia de la gran festividad.

Coincidiendo con la postura la Sra. Mónica Salinas cocinera del Restaurante la Fortaleza dijo que esta fiesta costumbrista se sigue manteniendo porque es el culto que se le hace al agua en donde participan los turistas y el comité de turismo se involucra dando un nuevo sentido en la esencia de la celebración como rescatando y manteniendo con mayor efusión la celebración.

Así mismo dijo también la Sra. Rosaura Obispo que no hay ningún cambio que se ha producido por la actividad del turismo porque es parte de su identidad y es por eso que se mantiene porque sería una falta de respeto hacia nuestros ancestros.

Del mismo modo la Sra. Liberia Salinas comunera nos comenta que esta fiesta es la más esperada por todos los comuneros y pobladores porque mediante esta festividad se le agradece a Dios por la vida y por contar con el agua para sus cosechas durante todo el año donde todos los niños y jóvenes viven la fiesta y la representan con sus trajes típicos y la variedad de platos típicos.

Para el Sr. Héctor Calixtro guía de turismo es todo lo contrario porque establece que si se está dando cambios por la participación de los turistas y es incómodo su presencia por que le quitan la esencia a la fiesta costumbrista debido a que están más atentos en tomarse fotos, grabarnos a todos los comuneros, y lo otro también es que la noche anterior todos tienen que estar en su casa como símbolo de respeto a dicha festividad pero no es así por que los turistas andan merodeando por la plaza por lo tanto malogran la víspera de la fiesta.

Cuya idea comparte el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal que si se están dando cambios por la juventud de hoy en día por que la gran mayoría no participa en esta fiesta costumbrista debido a que no se quieren vestir con la vestimenta típica ni bailar por cuestiones de vergüenza.

En síntesis, por lo expuesto por los entrevistados de esta investigación, su principal fiesta costumbrista es una de las representativas de su pueblo por lo tanto mantenerla a través del tiempo es su obligación debido a que es muy importante para todos los casteños y casteñas agradecerle a Dios por darles el agua y buenas

cosechas durante todo el año, sin embargo algunos comuneros indican que los cambios se dan por la participación de los turistas generando incomodidad.

3.1.5. Gastronomía

Los platos típicos representan los gustos particulares de una comunidad en la que contiene ingredientes fácilmente elaborados o cultivados en dicho lugar que son representativos y muestra la diferencia entre otras comunidades, es por esto que en el presente código se hablara sobre los platos banderas típicos de la comunidad estudiada donde se obtuvo como resultado a la Sra. Esther Casos comunera menciona que todos los turistas les agrada su comida típica especialmente el cuy, caldo de mote, patasca, mazamorra amarilla.

Coincidiendo con su postura el Sr. Nihl tesorero de la municipalidad de San Pedro de Casta establece que cuando los turistas lleguen a su comunidad lo primero que hacen es dirigirse a los restaurantes para pedir la trucha frita y la pachamanca que es uno de los platos más consumidos

Para la Sra. Rosaura Obispo pobladora de la comunidad nos dice que hay turistas que les agrada su comida típica, así como también hay turistas que no es de su agrado lo podemos especificar como es el caso de los extranjeros que les encanta la comida típica con insumos propios de la comunidad, pero también hay vegetarianos, en cambio los nacionales prefieren otras comidas que se preparan en la ciudad.

Por otro lado, manifiesta la Sra. Mónica Salinas cocinera del restaurante La Fortaleza indicando que tanto turistas nacionales como extranjeros no prefieren la comida típica porque muchas veces les ha caído mal y manifiestan que tienen un estomago especial.

De tal modo el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal comenta que todos los restaurantes de la comunidad que están alrededor de la plaza en sus carteles muestran platos como caldo de gallina, lomo saltado, milanesa, pollo frito, etc. Por eso vemos que los pobladores en vez de promocionar nuestros platos típicos dan preferencia a los gustos de los turistas y vemos que se está perdiendo poco a poco y la gente del pueblo se está acostumbrado a comer esto en vez de su comida típica.

Así también comenta la Sra. Herminia Bautista en su rol como cocinera del Restaurante San Pedro que la gran mayoría de turistas no prefieren nuestra comida típica simplemente porque no les agrada y en muchos casos les ha caído mal entonces al ver esto lo único que nos queda es preparar lo que ellos prefieren porque igual tenemos que vender para ganar.

Finalmente, por lo expuesto por los entrevistados de esta investigación, los diferentes platos típicos propios de este lugar han sido afectados por la actividad turística por motivos de que se han implementado nuevos platos a pedidos de los turistas dando una similitud a los de la ciudad.

3.2 Identidad del Residente

Con respecto a esta categoría la definimos como “el sentimiento de pertenencia y aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, y mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos. Terry (2011) de tal modo establecemos los siguientes códigos que ayudaran a un mayor entendimiento y comprensión sobre el impacto tanto positivo o negativo que se está dando en esta categoría.

En esta categoría se divide en tres códigos son (A) Orgullo, (B) Participación Activa, (C) Aculturación.

3.2.1 Orgullo

Todos los entrevistados coincidieron el sentimiento de orgullo que tienen a su comunidad San Pedro de Casta donde se obtuvo como resultado a la Sra. Mastiniana Bautista tesorera del comité de turismo dice que se siente muy orgullosa de ser casteña por que el lugar donde ella creció y vive actualmente forma parte de una de las maravillas naturales reconocidos por muchos turistas tanto como local, nacional, internacional. Coincidiendo con su postura la Sra. Dulcía Rojas pobladora de San Pedro de Casta nos comenta que es un orgullo ser hualinera de corazón y por pertenecer a este increíble lugar.

Del mismo modo el Sr. Arcenio Obispo secretario de la municipalidad nos dice que es un orgullo sentirse casteño y se siente muy identificado con su pueblo que lo vio nacer.

Así como también la Sra. Mónica Salinas cocinera del restaurante La Fortaleza nos responde se siente muy feliz de ser casteña por sus fiestas patronales y costumbristas que realizan todos los años como símbolo de identidad de su pueblo. Y por último el Sr. Leucadio Calixtro comunero afirma que muy aparte de sentirse completamente orgulloso, se está progresando en la fruticultura y el turismo. En síntesis, según la información recolectada por la presente investigación todos los pobladores, comuneros desde niños. Jóvenes y adultos están realmente orgulloso de haber nacido en este maravilloso lugar destacando una gran identidad sobre su lugar de origen.

3.2.2. Participación Activa

En el presente código se hablo sobre la participación que realizan comuneros y pobladores a favor de turismo para un buen desarrollo en dicha comunidad en donde se especifica los impactos tanto positivos como negativos que está aconteciendo por la actividad turística, donde se obtuvo como resultado a la Sra. Mónica Salinas cocinera del restaurante La Fortaleza comenta que la forma de poder contribuir al turismo es participando en las faenas comunales donde realizan la limpieza en la meseta de Marcahuasi, con la finalidad de mantener una buena imagen del recurso.

Coincidiendo con su postura la Sra. Liberia Salinas comunera nos comenta que su manera de participar, es en las faenas de limpieza y dando información turística sobre Marcahuasi.

Del mismo modo la Sra. Mastiniana Bautista tesorera del comité de turismo cuenta que su manera de participar es asistiendo a la asamblea de turismo en donde se busca las mejoras para el área de turismo, también registrando a los turistas cuando llegan a la comunidad donde pagan su derecho de ingreso, que sirve en el caso se pierden, los encargados vayan a buscarlos, y por ultimo entregando el mapa de la ruta corta y larga hacia la meseta en donde acamparan por un día o más días.

Así como también el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal participa dando orientación turística con respecto a las precauciones para acampar y lo que tiene que llevar, también registrando al turista en el hotel municipal, ofreciéndole un buen servicio durante su estadía.

Para el Sr. Arcendio Obispo secretario de la municipalidad establece que no está muy involucrado en cuestiones turísticas por lo tanto no participa en estas faenas de limpieza porque mayormente los pobladores que participan en estas actividades son las personas que tienen negocio y por lo tanto tienen que acatar las normas que establece el comité de turismo, por lo tanto, el cumple sus funciones establecidas por la entidad a la que pertenece.

También para la Sra. Esther Casos comunera dijo que está dedicada más a la tienda ubicada en su casa y en su ganado para lo cual es su prioridad.

En resumen, la mayoría de los entrevistados sostiene que todos los pobladores y comuneros están muy comprometidos con la actividad turística es por eso que existe una participación activa de la mano del comité de turismo en donde ambos trabajan para beneficio de la comunidad y el turismo.

3.1.3. Aculturación

Es el proceso de adaptación y asimilación de un sistema cultural de una persona o grupo de personas dentro de una comunidad a la que le es ajena, en este proceso una comunidad adopta las costumbres y tradiciones de una cultura diferente a la propia (Levano,2016) esto en muchos casos puede representar algo positivo aunque en otros casos puede ser visto como algo negativo, todo depende del punto de vista y la forma en que se adopte la nueva cultura sobre todo cuando esto significa la integración de un grupo humano en la sociedad permitiendo una convivencia donde la paz y armonía prevalezca sobre todo en base al respeto mutuo, sin embargo en el aspecto negativo se puede considerar que la pérdida de la identidad es algo negativo para las personas, donde se obtuvo como resultado a la Sr. Liberia Salinas comunera nos comenta que los niños, jóvenes les llama la atención la forma de vestir de los extranjeros pero no quieren ser como ellos porque se sienten felices como son y lo que tienen.

Coincidiendo con su postura la Sra.Mastiniana Bautista tesorera del comité de turismo dijo que los niños se les enseña desde pequeños la música donde aprenden a cantar la hualina, que participen en las fiestas costumbristas para bailar las danzas típicas y mantengan su estilo de vida y esto hace que su identidad se forje desde pequeños y por más que vengan miles de turistas a su comunidad ellos sigan manteniéndolas.

Así como también la Sra. Dulía pobladora dijo que los niños y jóvenes mantienen sus costumbres tanto como en su vestimenta, forma de pensar, ayudar a sus padres como en los quehaceres de la casa y en la chacra por lo tanto nosotros como padres no permitimos que adopten la cultura ajena porque es una falta de respeto hacia nuestra comunidad.

Por otro lado, el Sr. Delfín Olivares comunero nos dice que lo verdaderos comuneros hablábamos el barbarismo, pero ya en estos tiempos hablan perfecto el español con respecto a los niños les llama la atención la cultura ajena pero los padres no permiten estos cambios para sus hijos.

Para el Sr. Arcendio Obispo secretario de la municipalidad dijo que los turistas nacionales traen malos hábitos como el de fumar, drogarse y esto es mal visto por los comuneros sobre todo por lo que tienen a sus hijos en una etapa de crecimiento, pero siempre están pendientes de eso de que no existan cambios para seguir manteniendo su cultura.

En resumen, todos los niños y jóvenes manifiestan que están muy contentos con lo que tiene y como son por tanto los estilos de vida de los turistas no les llaman la atención, porque sus padres les enseñaron desde que nacieron el amor por su cultura casteño(a).

3.3. Actitud del residente

Con respecto a esta categoría la definimos como el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias que determinan la vida anímica de cada poblador lo cual veremos si los comuneros presentan un buen comportamiento tanto positivo o negativo por la actividad turística

En esta categoría se divide en tres códigos son (A) Entusiasmo Y Aceptación, (B) Rechazo, (C) Estereotipos.

3.3.1 Entusiasmo y Aceptación

Todos los entrevistados coincidieron en que todos poseen actitudes positivas hacia la actividad turística que se desarrolla en su comunidad donde se obtuvo como resultados a la Sra. Dulía Rojas pobladora nos comenta que particularmente su familia está contenta con el turismo porque es un apoyo para toda nuestra comunidad porque a pesar que nosotros nos dedicamos a la agricultura, ganadería,

fruticultura no es un recurso que se para todo el año en cambios ya con el turismo ya tenemos un ingreso extra.

Coincidiendo con su postura el Sr. Leucadio Calixtro serenazgo de la municipalidad nos dice que la actividad turística es un ingreso económico para nuestra familia y toda la comunidad y al mismo tiempo aprendemos sobre esta cultura extranjera sin perder la nuestra.

Así como también el Sr. Arcendio Obispo secretario de la municipalidad nos comenta que el turismo es una actividad positiva para toda su comunidad y un progreso que beneficie a todos, pero últimamente por los daños de la naturaleza, como los huaicos malograron la carretera y no había pase para llegar a San Pedro de Casta, pero estamos trabajando para arreglar la carretera y que el turismo siga con normalidad.

Del mismo modo la Sra. Mónica Salinas en su rol de cocinera del restaurante La Fortaleza informa que toda su comunidad tiene buenos sentimientos hacia el turismo porque todos saben que gracias a la actividad del turismo su pueblo ha progresado positivamente.

En resumen, la mayoría de los entrevistados sostiene que hay actitudes positivas hacia el turismo y que están de acuerdo que la actividad turística se desarrolle dentro de su comunidad en la cual es muy beneficioso para todos.

3.3.2. Rechazo

Son las actitudes negativas como el rechazo que puedan tener comuneros o pobladores por la actividad turística debido a que no ven al turismo como fuente de progreso sino más bien con una adopción de la cultura extranjera olvidándose de su identidad casteña(o), donde se obtuvo como resultado al Sr. Nihl Crisóstomo tesorero de la municipalidad dijo no hay ningún rechazo hacia la actividad turística ni mucho menos al turista

Del mismo modo la Sra. Mastiniana Bautista tesorera del comité de turismo nos dice que nadie en toda la comunidad rechaza al turismo, en vez todos queremos que vengan más turistas porque aparte de que vienen a conocer nuestra cultura nosotros aprendemos de ellos.

Así también la Sra. Mónica Salinas en su rol de cocinera del Restaurante Fortaleza nos informa que nadie ve al turismo en forma negativa porque es muy importante

para nuestra familia hay comuneros que no rechazan el turismo, pero no participan mucho en las actividades del turismo.

Finalmente, todos los entrevistados no tienen ningún rechazo hacia la actividad del turismo más bien están contentos que se pueda desarrollar en su comunidad en la cual conocen gente de todo el mundo y aprenden de cada uno de ellos.

3.3.3. Estereotipos

Son ideas creadas por la sociedad por el ambiente sociocultural en el que nos desarrollamos están fuertemente arraigadas a nosotros e incluso en muchas ocasiones pueden influir tanto positivo como negativo en este código hablaremos sobre los perjuicios sociales que pueden manifestar los turistas hacia los comuneros o pobladores y los pensamientos que tienen la comunidad sobre el turismo donde se obtuvo como resultados a la Sra. Mónica Salinas en su rol de cocinera del Restaurante La Fortaleza que no hay discriminación en su comunidad por parte de los extranjeros ,porque todos los turistas son respetuosos con ellos y su forma de ver al turismo es principalmente un beneficio para todos.

Del mismo modo la Sra. Beatriz Arce pobladora también dijo no hay ningún caso de discriminación de los turistas que visitan nuestra comunidad más bien cuando estamos en temporada alta ofrecemos nuestra casa y realizamos un turismo vivencial logrando una buena relación basado en el respeto.

Por otro lado, el Sr. Héctor Calixtro dijo que trabaja como guía de turismo ya hace un buen tiempo y siempre ha existido mucho respeto en ambos casos, pero en cambio los turistas nacionales son personas creídas compartiendo la misma nacionalidad, el turismo para mí más que un negocio es un crecimiento de mejora tanto para mí y comunidad.

Así también dijo el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipalidad que hace un par de años atrás se han dado casos de discriminación desde ecuatorianos, chilenos usando frases como de “Cholitos” para nosotros es una ofensa hacia nuestra comunidad desde ese día lo registramos en el libro de personas no deseadas por que no está permitido esta falta de respeto.

En síntesis, en estos tiempos no se ha dado ningún caso de discriminación por parte de los turistas donde rescatan la educación que tiene cada extranjero cuando se encuentra fuera de su lugar habitual, cabe resaltar que hace un par de años si

se presentó este caso de discriminación, pero todo comunero tiene una forma muy particular de poder prevenir este suceso del colocarlo en el libro de los nos bienvenidos.

3.4. Calidad de Vida

Con respecto a esta categoría la definimos como la mejora en varios aspectos desde un punto positivo que ayuda al crecimiento de una comunidad.

En esta categoría se divide en tres códigos son (A) Creación de Empleos, (B)Mejoramiento Urbanístico, (C) Educación.

3.4.1. Creación de Empleos

La actividad del turismo está logrando un impacto positivo en la comunidad incentivando a crearse nuevos empleos para todos los comuneros y pobladores de San Pedro de Casta donde se obtuvo como resultados a la Sra.Mastiniana Bautista tesorera del comité de turismo dijo que desde que el turismo llegó se han creado varios empleos tales como guía de turismo, comité de turismo, vendedores de chalinas, guantes, gorros.

Coincidiendo con su postura la Sra. Liberia Salinas dijo que se han presentado buenos empleos y sobre todo que son fijos tales como vendedores de leña que son para los comuneros de la tercera edad, alquiler de sleeping, frazadas, transportistas de burro y caballo.

Así también dijo el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal que se ha sectorizado los trabajos para que exista un mejor orden en su comunidad los cuales son vendedores de leña, transporte de acémila, venta de comida en restaurantes, alquiler de frazadas, carpas, guía de turismo.

Por otro lado, el Sr. Héctor Calixtro guía de turismo nos dice que toda esta organización de los trabajos que se han creado por el turismo, como es el comité de turismo que está compuesto por un presidente, un secretario, un tesorero y dos vocales en la cual ellos están un año en dicho puesto y luego tomen el puesto otros pobladores o comuneros al fin de que se involucren directamente en esta actividad. En resumen, la mayoría de entrevistados nos dicen que gracias al turismo se ha beneficiado toda la comunidad con la creación de nuevos puestos de trabajo por la actividad del turismo.

3.4.2. Mejoramiento Urbanístico

En este código se hablará sobre las mejoras en toda la comunidad generándose un impacto positivo o negativo por la actividad turística, donde se obtuvo como resultados la Sra. Beatriz Arce pobladora dijo que su comunidad tiene una mejor vista tales como calles empedradas, miradores en cada una de las paradas hacia la meseta.

Coincidiendo con su postura el Sr. Nihl Crisóstomo tesorero de la municipalidad dice que su pueblo se está modernizando mejorando las calles y dando una mejor vista pero también era necesario porque cuando hay lluvias excesivas se malogra la carretera.

Del mismo modo la Sra. Mónica Salinas nos comenta que desde que llegó una empresa privada se ha ampliado su pueblo por la creación de las nuevas rutas turísticas que se está dando para favorecer el turismo.

Así también dijo la Sra. Mastiniana Bautista dice que su comunidad se ha modernizado por la mejora de las calles que están empedradas, la plaza principal tiene una mejor vista, nuevos hoteles, cabina de internet.

Finalmente se puede asumir que el turismo ha traído modernidad a su comunidad dando le una mejor vista, calles y rutas empedradas, pueblo ordenado, mejoras en la carretera, limpio y acogedor.

3.4.3 Educación

En el presente código se hablará sobre las mejoras con respecto a la educación para todos los niveles dándose un impacto positivo o negativo por la actividad turística, donde se obtuvo como resultado la Sra. Liberia Salinas dijo que la educación está mejorando con el pasar de los años porque ahora ve a los profesores más comprometidos con sus alumnos y también se le está enseñando idioma como es el inglés desde el nivel de primaria.

Coincidiendo con su postura el Sr. Leucadio Calixtro que la educación avanza a pasos ligeros debido a que ahora ya existe profesores fijos a enseñar a nuestros hijos también se han creado cursos de turismo en donde se enseña a los niños, adolescentes a cómo tratar al turista, como dar una buena información turística, así como también aprendiendo el idioma que es muy importante para una comunidad que vive del turismo.

Del mismo modo, la Sra. Dulía Rojas pobladora nos dice que la educación ha avanzado tanto que ahora ya poseen salas de laboratorio, cursos de inglés y turismo.

Por otro lado, el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal nos dice que los cursos de inglés que se dictando no son con profesores especializados en la materia y crea confusiones entre los alumnos

Así también dijo el Sr. Arcendio Obispo que la población estudiantil ha disminuido debido que los jóvenes y adolescentes son mandados por sus padres a estudiar a la ciudad para obtener una mejor educación.

De tal manera el Sr. Héctor Calixtro dijo que no es importante aprender otros idiomas por que la gran mayoría de turistas que yo he guiado me han dicho que todos los niños deberían mantener su idioma porque nosotros como turistas cuando vamos a un lugar fuera de nuestra residencia sabemos que la gente no habla nuestro idioma y vas preparados para eso.

En resumen, la mayoría de entrevistados nos dice que la educación ha mejorado porque ahora ya cuenta con los tres niveles de educación en la cual se han incluido algunos cursos tales como inglés y turismo al mismo tiempo el compromiso por parte de los profesores con los niños.

3.5 Seguridad

Con respecto a esta categoría la definimos como es el sentimiento de protección frente a carencias y peligros externos que afecten negativamente la calidad de vida y la tranquilidad de una comunidad que vive del turismo dando tanto un impacto positivo o negativo.

En esta categoría se divide en tres códigos son (A) Vicios, (B) Delincuencia, (C) Conflictos Sociales

3.5.1 Vicios

Son los malos hábitos o falta de respetoso hacia una comunidad donde se obtuvo como resultado al Sr. Nihl Crisóstomo nos dice que no se ha visto ningún caso de consumo de drogas cuando llegan más turistas de lo previsto todas las autoridades están en alerta ante estos sucesos que malogran el bienestar de la comunidad,

cuya idea comparte la Sra. Dulía Rojas pobladora dijo que no hay consumo de drogas en su comunidad por sería un mal ejemplo para todos los niños y jóvenes. Coincidiendo con su postura la Sra. Rosaura Obispo pobladora dijo que particularmente ella no ha visto consumo de estas sustancias, pero en el pueblo ha escuchado que los transportistas de caballo y los guías han visto el consumo de drogas en la meseta.

Del mismo modo el Sr. Luis Salinas dice que hace años atrás se presentó un caso en el que turistas nacionales se hacían pagar con guías y en el transcurso de la ruta hacia la meseta iban vendiendo su droga a los extranjeros dando una mala imagen a nuestra comunidad.

Así también dijo el Sr. Arcendio Obispo secretario de la municipalidad dijo que, si se ve consumo de drogas en la comunidad, pero directamente en el turista nacional sobre todo en temporadas altas en el que toda la comunidad está ocupada en atender a turistas, entonces no hay un personal que pueda controlar esto y es ahí donde estas personas se aprovechan de la situación.

En resumen, se puede asumir que según los entrevistados no existe consumo de ciertas sustancias en su comunidad porque está prohibido alterar la tranquilidad en la comunidad, cabe resaltar que se puede dar cuando se encuentran en temporada alta sobre todo en turistas nacionales.

3.5.2. Delincuencia

Es el mal comportamiento ya sea por pobladores o turistas dentro de un espacio físico por la actividad del turismo, donde se obtuvo como resultado la Sra. Dulía Rojas pobladora dijo que su pueblo es muy tranquilo y los turistas son respetuosos, cuya idea comparte el Sr. Delfín Olivares comunero dijo que su comunidad es un lugar pacífico y estamos organizados ante cualquier suceso para evitar cualquier tipo de peleas y siga la tranquilidad en San Pedro de Casta.

Coincidiendo con su postura el Sr. Héctor Calixtro guía de turismo dijo que está totalmente prohibido robar entre pobladores o turistas, pero si se ha dado casos de robos por parte de los turistas nacionales se tomó las medidas necesarias para que no vuelva a ocurrir.

Por otro lado, el Sr. Luis Salinas recepcionista del hotel municipal dijo que aquí todos nos conocemos por lo tanto si sucede algún robo nos pasamos la voz y hacemos llegar a las autoridades para que tomen las medidas necesarias.

Así también dijo la Sra. Mónica Salinas comunera dijo que, si se dan robos de ganados, pero por otras comunidades cercanas a la nuestra y cuando ocurre esto los ronderos empiezan a comunicar y a prevenir a toda la población para que se siga manteniendo a tranquilidad y los turistas vengan a Marcahuasi con normalidad. En resumen, la comunidad San Pedro de Casta es un lugar muy tranquilo en donde prevalece el respeto, la honradez y la tranquilidad para todo el pueblo dándole una buena estadía al turista y se sienta como en casa.

3.5.3. Conflicto Social

En este código se hablará sobre la relación entre los mismos pobladores en el momento de ofrecer un servicio al turista y que esto no consiga malos entendidos entre ellos por vender y ganar más donde se obtuvo como resultado al Sr. Delfín Olivares comunero dijo que todos los pobladores y comuneros son muy organizados en cuestiones del área de turismo para vivir en armonía, cuya idea comparte la Sra. Liberia Salinas comunera dijo que todos los pobladores mantenemos una buena comunicación cuando se requiere un servicio para algún turista como por ejemplo si desea alquiler de carpa nosotros ya sabemos que personas están en la lista y lo mandamos directamente a su casa y así todos nos apoyamos.

Coincidiendo con su postura la Sra. Mónica Salinas dijo que todos los comuneros y pobladores somos familias es por eso que la mayoría tenemos los mismos apellidos y por ese motivo todos nos conocemos y existe mucho respeto lo cual cada uno sabe lo que puede vender y lo que no puede vender con la finalidad de que no exista conflictos cuando el turista necesite algún servicio.

Por otro lado, la Sra. Dulía Rojas dijo que el comité de turismo realiza cada fin de mes reuniones para debatir sobre algunos inconvenientes entre pobladores es decir si es que está vendiendo algo fuera de lo que se le indico dándose una sanción inmediata, así como también la forma en que deben atender al turista e informar en primera instancia si sucede algún problema.

Del mismo modo la Sra.Herminda Bautista dijo que existe buenas relaciones entre todos los comuneros basado en respeto porque es una forma de dar una buena imagen de nuestro San Pedro de Casta.

En resumen, todos los entrevistados coinciden que existe buenas relaciones en ambas partes porque todos somos familias y nos apoyamos mutuamente cuando se tiene que ofrecer un servicio, evitando algún conflicto y generando una molestia hacia el turista.

IX.DISCUSIÓN

4.1. Discusión de los resultados de las entrevistas

En el presente punto, realizamos un análisis de las consecuencias logradas de la investigación que ejecuta para establecer los efectos socioculturales causados por el turismo en la comunidad casteña provincia de Huarochirí en el año 2017. La entrevista que se aplicó a todos los pobladores y comuneros están relacionadas con la variable de estudio impactos socioculturales, la cual está determinada por cinco categorías: costumbres, identidad cultural, calidad de vida, actitud, seguridad.

4.1.1 Costumbres en la Comunidad

Según los datos recolectados por esta investigación, las entrevistas determinaron que la actividad turística ha ocasionado efectos tanto como positivos y negativos. Por la parte negativa se manifiesta la afectación de los estilos de vida de pobladores debido a que se le presta mayor atención al turismo dejando de lado sus otras actividades de casa o por que no están muy involucrados. Al igual que Ceilema (2010) se obtuvieron los resultados de que esta actividad influye culturalmente en la comunidad lográndose cambios en sus estilos de vida.

De esta forma Rodríguez (2008) manifiesta la existencia cambios en su estilo de vida, los cuales han variado su manera de vivir. Del mismo modo se está perdiendo los platos típicos de la comunidad tales como pachamanca, cuy, patasca por motivo que se está dando preferencia a la comida de la ciudad como pollo frito, milanesa, lomo saltado etc. De modo similar Rodríguez (2011) dice que el camino que guía esta manifestación de la cultura gastronómica, se debe a la intercomercialización porque es una transformación que va contra los valores culinarios tradicionales con definiciones en el círculo de seguridad, ha conllevado el desgaste del sello original, desde la perspectiva gastronómica que es imagen de cada país, sin embargo otros pobladores manifiestan que anteriormente vendían sus platos típicos todos los días pero en estos momentos solo lo hacen los fines de semanas, porque son los días en que llegan más turistas. Entre los impactos positivos se determinó que se sigue conservando las principales fiestas patronales, costumbristas, leyendas, creencias y rituales manteniendo su misma esencia celebrado por toda la comunidad en conjunto, por lo tanto, están bien comprometidos junto con las empresas de turismo para que no cambien nada y atraer más turistas Ramon (2012), al mismo tiempo

aún existen pobladores que piensan que si existen cambios respecto a la presencia de los turistas en la fiesta costumbrista ocasionando incomodidad debido a que se dedican a tomar fotos y a filmar quitando la esencia principal de dicha festividad así como también la escasa participación de los jóvenes producto de la modernidad. Así como también los cambios que se dan en las leyendas por guías externos hacia los turistas para de esa manera llamar la atención. En este sentido esto puede ser causado por falta de conocimiento en las formas para que estos impactos disminuyan de forma progresiva y no afecte a los pobladores directamente. De esta forma según Fernández (2014) nos describe que cuando una población no está enterada o tiene muy poca información de sus orígenes, el turismo les afecta por completo y les puede hacer cambiar sus costumbres. Para Ceilema (2010) dice que a través del turismo la población expresa su cultura mediante la fiesta populares y religiosas. Por consiguiente, los pobladores deben trabajar en equipo de la mano con el comité de turismo y la municipalidad para fortalecer su cultura casteña(o) y sientan ese vínculo fuerte que no puede desaparecer y se mantenga en generaciones futuras.

4.1.2 Identidad Cultural

Los datos definen un impacto positivo generando una mayor identidad de sentimiento de orgullo por ser parte de una de las maravillas naturales del mundo porque saben y conocen la importancia del lugar al que pertenecen. De la misma forma Ramón (2012) en sus resultados dice que todos los residentes se sienten muy orgullosos de que los turistas visiten su isla, por otro lado el poder contribuir al área de turismo por parte de cada uno ellos porque los comuneros y pobladores se sienten comprometidos con el turismo es por eso que se ve la participación que tienen ellos en el comité de turismo, donde existe una buena organización por parte del comité para capacitar a los pobladores en temas relacionados al turismo como las faenas de limpieza, y la atención al turista. De tal modo, Ramírez (1994) manifiesta que las participaciones de los jefes locales son muy importantes como promotores de cursos de capacitación que puedan incluir dentro de su localidad, con la finalidad de brindar mejoría en los servicios turísticos y se reflejara directamente en una imagen positiva hacia los turistas, a pesar que se recibe diariamente turistas extranjeros y nacionales donde existe una relación directa entre

culturas y que en muchos casos se realiza un turismo vivencial donde los niños y jóvenes conservan sus estilos de vida porque están contentos con lo que tienen porque sus padres les enseñaron desde que nacieron el amor hacia su cultura casteña(o) como vestimenta y la música. De tal modo Ceilema (2010) indica que la adopción de otra cultura es un problema que se percibe en la juventud de la población por ser los más propensos a los cambios culturales, pero si es que existe una buena identidad por parte de los jóvenes esto se mantendrá igual.

Asimismo, Márquez (2009) indico que los jóvenes no han dejado a un lado su cultura para adoptar las ideologías de los extranjeros, por lo tanto, se identificó que la actividad turística es la responsable de todos los impactos socioculturales negativos de la comuna, más bien el mal manejo de dicha actividad por parte de autoridades ha provocado que los pueblos pequeños se vean desentendidos.

4.1.3 Actitudes del Poblador

De acuerdo a los resultados obtenidos por las entrevistas, se determinó que el turismo ha generado un impacto positivo debido, a la buena actitud que muestran tanto comuneros como pobladores y que están de acuerdo que la actividad turística se desarrolle en su comunidad porque es muy beneficioso para su familia y comunidad a través de él aprenden sobre la cultura extranjera en la cual les permite conocer gente de todo el mundo, esto se puede observar en el trato muy amable a los turistas logrando una eficaz satisfacción, en definitiva, no existe ningún rechazo al turismo. De esta forma Sosa (2004) dice que el comportamiento de los pobladores hacia los turistas, es de gran importancia sobre desarrollo integral de algún lugar específico que vive del turismo. Este resultado también fue observado por Rebord (2008) indico que la población local muestra una actitud favorable ante la llegada de turistas, y el trato que mantienen entre ambos es bueno, el residente es consciente de los beneficios que generan y cuidan de los mismo. Así también Aldana (2009) dice que la clara aceptación por parte de los residentes con respecto a la actividad si bien gran parte de ellos solo se benefician de la actividad los comerciantes que trabajan directamente con el turismo, lo aceptan y respetan ya que se sienten orgullosos de poder mostrar lo propio, y tienen una actitud amable y hospitalaria con el turista, por otro lado en cualquier parte del mundo podemos ver perjuicios sociales que tiene ciertos turistas como es el de discriminar a los

residentes de dichas comunidades visitadas como resultado de estas entrevistas se obtuvo de que hoy en día no existen este tipos de casos debido a que los turistas son personas muy educadas, amables y nos tratan con mucho respeto, sin embargo algunos pobladores establecen que hace se dieron casos de discriminación sobre todo en turista nacional y extranjero especificando a los chilenos y ecuatorianos de tal forma no paso a mayores y se logró solucionarlo evitando así algún tipo de rechazo hacia el turismo.

4.1.4 Calidad de Vida

De acuerdo a los resultados obtenidos por las entrevistas, el turismo no ha generado impactos negativos más bien se ha dado impactos positivos. Entre ellos se puede establecer la creación de nuevos puestos de trabajo en la comunidad por parte del comité de turismo asociado con la municipalidad distrital de San Pedro de Casta, Marco (2005) indica que el impacto es considerado muy positivo para las familias y el resto de la población, por lo tanto todo apunta que la llegada de estos complejos ha significado su oportunidad estable de trabajo, porque el turismo les trajo empleo y la oportunidad de recibir entrenamiento para desempeñar otros oficios. Los nuevos puestos de trabajo que se han dado mediante la actividad turística son servicio de guiado, restaurantes, alquiler de carpas, frazadas, sleeping, venta de gorros, chalinas, guantes, leña, transporte en carro, burro y caballo, lo cual es algo similar a lo señalado por Fernández (2014) dice que el turismo también ha contribuido a que haya más oportunidades de trabajo en cuanto a servicios de alimentación y de guiado. Por otro lado, así como también el mejoramiento urbanístico dándole una mejor vista a la comunidad y por último la mejora en la educación situados en los tres niveles inicial primaria y secundaria acoplándose cursos del idioma ingles y turismo. Ceilema (2010) dice que el turismo mejora la educación donde la población muestra interés en aprender nuevos idiomas, es la principal fuente generadora de empleo con repercusión en otros sectores.

4.1.5 Seguridad

De acuerdo a los resultados obtenidos por las entrevistas, el turismo no ha ocasionado impactos negativos, lo cual podemos afirmar que existe buena organización por parte del comité de turismo, la municipalidad distrital, pobladores

y comuneros en donde muestra ser un lugar tranquilo. De modo similar Medina (2015) indica que, si existe una comunicación efectiva entre los gobiernos y pobladores en tema de seguridad, esta no se verá afectada por la llegada de turistas sin embargo algunos pobladores señalan que hace años se dieron casos de consumo de drogas cuando existe un turismo masivo y en ese entonces no estábamos preparados para afrontar este tipos de situaciones ocasionando malestar entre los pobladores porque es una mala imagen y una falta de respeto hacia nuestra cultura. De igual forma Ceilema (2010) señala que estos problemas sociales se dan en temporadas altas generando drogadicción, delincuencia, ruido a altas horas de la noche, por otro lado, también tenemos la relación entre pobladores y comuneros en la que destacamos personas muy unidas, organizadas y respetosas con los turistas sobre todo cuando este adquiere algún servicio por parte de ellos. Ceilema (2010) dice que la interrelación entre turista y residente forma parte de la naturaleza de la actividad turística, ambos están orientados hacia el logro de una gratificación inmediata.

V.CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos en la presente investigación se puede concluir que se ha dado tanto impactos positivos como negativos en la comunidad estudiada con respecto a determinar los impactos positivos en cuanto a las costumbres podemos decir que las fiestas patronales, costumbristas, creencias, leyendas, rituales se siguen manteniendo y revitalizando como parte de su identidad que los representa como casteños(a), también por el compromiso de cada uno de ellos, del mismo modo existe una buena identidad por cada uno de los residentes tanto adultos como niños y jóvenes que son los más propensos a estos cambios demostrando orgullo y entusiasmo de pertenecer a una de las maravillas naturales del mundo de tal manera indicamos que se puede observar la participación de toda la población con la actividad turística asistiendo a sus reuniones, charlas por parte del comité de turismo y la municipalidad distrital logrando así el cuidado de su recurso turístico manteniéndolo limpio y ordenado, es por eso las actitudes del residente son positivas que presentan los pobladores, comuneros ante la llegada de turistas y que en su comunidad se desarrolle la actividad turística dándole un excelente trato a todos los turistas porque ellos también demuestran respeto, cortesía, amabilidad antes, durante y al finalizar la estadía dentro de su lugar de residencia, ante todo esto manifestamos que ha mejorado la calidad de vida producto de la actividad turística es la principal fuente generadora de empleo dándose así oportunidades de mejoras para toda la población, así como también el turismo mejora la cultura casteña(o), la educación para niños, jóvenes en la cual los comuneros muestran interés en aprender nuevos idiomas y expresar su cultura a través de las fiestas tradicionales y costumbrista y por ultimo las mejoras urbanísticas logrando así una mejor vista tanto para el turistas como para el residente, logrando ser una comunidad segura buena organización por parte de la municipalidad contando con los ronderos que son las personas encargadas de velar el orden y la tranquilidad en el pueblo así como también, el comité de turismo encargado de la sectorización de todos los pobladores en relación a los trabajos que realizan a beneficio del turismo es por eso que existe una buena relación entre ambos, muy aparte que todos son familias lo que destaca en este lugar es el respeto y la comunicación que tienen ambas partes en el momento de ofrecer un servicio turístico de calidad.

Con respecto a determinar los impactos negativos en cuanto a las costumbres se han establecido cambios negativos no de gran magnitud y que no necesariamente son causados por el turismo, sino más bien por la modernidad, pero que se están dando con el pasar de los años los cuales son los estilos de vida que se está dando por descuido de los comuneros por darle una mayor atención a la actividad turística así como también la pérdida de los platos típicos como la pachamanca, cuy, patasca por motivo de dar preferencia a la comida de la ciudad, por otro lado con respecto a la identidad existen algunos pobladores que no participan en esta actividad turística debido a que no están muy involucrados por motivos de seguir con sus actividades diarias o porque trabajan como autoridades y desempeñan temas municipales así como también la falta de participación de los jóvenes por cuestiones de vergüenza, se ha perdido el idioma el barbarismo que era el lenguaje de casta, con respecto a las actitudes existen algunos pobladores rechazan al turismo por que a veces no vienen verdaderos turistas la cual traen malos hábitos y eso causa molestias en la comunidad, sin embargo años atrás se han dado casos de discriminación sobre todo parte del turista nacional como internacional tanto ecuatorianos y chilenos, por otro lado tenemos la calidad de vida en donde los pobladores manifiestan que estas empresas turísticas se benefician más que la población y se ha perdido la verdadera imagen del pueblo, y por último también se han dado casos de malos hábitos como consumo de drogas en fechas toques donde la población no tenía el manejo suficiente para prevenir estos sucesos.

VI. RECOMENDACIONES

A continuación, se presentarán las presentes recomendaciones consideradas después de obtener los datos de la presente investigación.

Es muy importante y necesario que la municipalidad distrital de San Pedro de Casta junto con el comité de turismo sigan brindando capacitaciones sobre los talleres de sensibilización sobre el principal recurso turístico que poseen especialmente para las personas que aún no están muy involucradas en el sector turismo.

Crear estrategias de organización cuando la comunidad se encuentre en temporada alta para evitar problemas sobre casos de consumo de drogas o delincuencia lo cual genere un malestar e incomodidad a la comunidad sobre todo por que tienen hijos adolescentes.

Se recomienda que las autoridades municipales y el comité de turismo impulse programas para rescatar, fomentar y resaltar sus costumbres y fiestas tradicionales propias del lugar, con el fin de evitar los impactos negativos de estos.

Implementar talleres sobre la identidad cultural especialmente a los niños , jóvenes que son el futuro de su comunidad en la cual estos talleres ayuden a que ellos conozcan el recurso que poseen y el verdadero valor que se tiene que tener y con la finalidad que genere un amor propio a su lugar de residencia

Se les invita a investigar con máxima profundidad sobre los temas de impactos socioculturales en distintos lugares exactamente comunidades rurales que viven del turismo y que esta actividad siempre por lo general traera impactos tanto positivos y negativos.

VII.REFERENCIAS

Aguilar y Morales, J.E. (2011). Investigación cuantitativa y cualitativa. México: Asociación Oaxaqueña de Psicología A. C. Recuperado de <http://ruthvegacompusys.weebly.com/uploads/1/4/9/14197381/investigacionestadistica.pdf>.

Aldana, F. (2001). *Impacto Sociocultural en el pueblo de San Antonio de areco*. Recuperado de http://www.palermo.edu/dyc/pgraduacion/archivos_bajada/mejores_pg/2009-1/GanadoresCarrera/MPG20091HTFioreAldana.pdf

Alvarez, E. (2012). Recursos Turístico. Recuperado de <https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf>

Antón, M. (2010). Aportaciones de la teoría sociocultural al estudio de la adquisición del español como segunda lengua. *RESLA*, 23, 9-30. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3897521.pdf>

Bajoit, G. (2010). *El cambio sociocultural*. México: Universidad Autónoma de México. Recuperado de http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/486trabajo.pdf

Barona, F. y Cuéllar, E. (2014). *Índices de impacto cultural*. Colombia: Banco de la República. Recuperado de <http://sispru.scrd.gov.co/siscrd/sites/default/files/indices-impacto-cultural.pdf>

Baratta, A. (2006). Conceptos de seguridad. Recuperado de http://www.elagora.org.ar/site/construyendoagendas/documentos/Conceptos_de_seguridad.pdf

Beltrán, M. (2011). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho* (Tesis de Licenciatura) Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Bello, S. (2009). *Definiciones generales de impacto*. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/impacto/>

Bembire, C. (2010). *Costumbres*. Recuperado de <https://definicion.com/social/costumbre.php>.

Blau, P. (1994). *Exchange and power in social life*, Wiley, New York, "Interaction: social exchange". Recuperado de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_004_08.pdf

Briones, Guillermo. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México: Trillas. Recuperado de <ftp://puceftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasEducacion/Maestria/CienciasEducacion/Paralelo1/modulo2.pdf>

Bowles, P. (2012). *The Sheltering Sky*. London: Harper Collins.

Burkart, A. y Medlink, S. (1981). *Tourism: past, present and future*, Heinemann. (2da ed.). London: Heinemann. Recuperado de <ftp://puceftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasEducacion/Maestria/CienciasEducacion/Paralelo1/modulo2.pdf>

Cantarero, D. (2014). *Teoría de las externalidades*. Recuperado de <http://personales.unican.es/cantared/TEMA%206.%20TRANSPARENCIAS.%20PDF.pdf>

Cardono, B. (2012). Tesis doctoral: "Las actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza" Universidad de ILLES BALEARS: España.

Cassano, A. (2012). *Impactos económicos indirectos, culturales, sociales y políticos*. Recuperado de: <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2012/07/09/opinion/OPIN-05.html>

Ceilema, M. (2010). *Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena* (Tesis de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.

Domínguez, G. (2008). *¿Qué es cultura?* Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/dominguez_g_jl/capitulo1.pdf

Garriga, E. (2013). *Impacto social: Un modelo en base a capacidades*. España: ManpowerGroup. Recuperado de http://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/biblioteca/pdf/1387204914_Estudio_Seres_Eada_FundacionManpowerGroup.pdf

Gonzales y Hernández. (2003). *Paradigmas Emergentes y Método de Investigación en el Centro de Orientación*.

Fernández, N. (2014). *En busca de la identidad cultural como atractivo turístico*. (Tesis de grado). Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115806.pdf>.

Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*, (5ª ed). México: Mc Graw-Hill.

Herrero, J. (2002). *¿Qué es cultura?* Recuperado de: <http://pnglanguages.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>

Homans, G. (1990). *Social Behavior: Its Elementary Forms*, Harcourt. The Nature of Social Science. Recuperado de:

http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_004_08.pdf.

INEI(2005).Censos Nacionales de Poblacion y Vivienda.

Recuperado de

<http://web.archive.org/web/20131217224737/http://desa.inei.gob.pe/censos2007/tabulados/?id=ResultadosCensales>

James, E (2009).Externalidad negativa y positiva.Recuperado de

<https://es.slideshare.net/cin1303/externalidades-1758647>

Levano,A(2016).Arte y Cultura,recuperado de <http://www.ejemplos.org/ejemplos-de-aculturacion.html>

Libera, M. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. Recuperado de: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm

Macchiaroli, L. (2015). *Impactos socioculturales en la Quebrada de Humahuaca luego de su inscripción de la Lista del Patrimonio Mundial* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de La Plata, Argentina.Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/47508/Documento_completo_.pdf?sequence=1

Marco , Y (2005). Impacto del desarrollo del sector turístico en la vida de las mujeres del rio hato y farañon en la provincia de cogle.Recuperado de bdigital.binal.ac.pa/bdp/descarga.php?f=artpma/trabajo%20femenino.pdf

Márquez, M. (2009). *Estudio de los Impactos Socioculturales de la actividad Turística y su incidencia sobre la Comuna Montañita* (Tesis de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1630/1/3184.pdf>

Marshall, L. (1997). *Definiciones de externalidades*. Recuperado de http://www.eurosur.org/medio_ambiente/bif12.htm

Medina, M. (2015). Estudio de los impactos socioculturales que trae la práctica de turismo comunitario a la Comunidad Ponce-Quilotoa. (Tesis de licenciatura). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.

Mendoza, M. (2013). Impactos Socioculturales. Universidad Autónoma de México. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero16/Mendoza-Gonzalez.pdf>

Moreira, M. (2003). *¿Qué es la sociedad?* Argentina: Biblioteca Virtual Universal. Recuperado de <https://campusvirtual.ull.es/ocw/file.php/4/ebookte.pdf>

Monterrubio, J. (2016). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/33410/1/2013_Aledo et al Turismo-Sociedade.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/33410/1/2013_Aledo_et al_Turismo-Sociedade.pdf)

Monterrubio, J., Mendoza, M. y Huitrón, T. (junio, 2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales. Revista El Periplo Sustentable (24). Recuperado de: <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/767/554>

Monterrubio, J. (2011). Turismo y Cambio Sociocultural Una perspectiva concenual. México: Plaza y Valdez.

Mujica (2002). Aculturación, inculturación e interculturalidad. Los supuestos en las relaciones entre “unos” y “otros”. *Fénix*, 11, 55-78. Recuperado de <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Luis%20Mujica.pdf>

Municipalidad de San Pedro de Casta (2016). Reseña Histórica, consultado el 15 noviembre del 2016, recuperado de: <http://municipalidadesanpedrodecasta.gob.pe/>

Muñoz, F. (2015). El desafío del turismo masivo. El País. Recuperado de: http://internacional.elpais.com/internacional/2015/08/07/actualidad/1438950084_479140.html

Orrego, J (3 de noviembre del 2016). Re: Costumbres. Recuperado de <https://www.scribd.com/doc/131993443/La-Costumbre-pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2016). Introducción al turismo. Recuperado de: http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf

Ramírez, M (1994). Deontología y Conciencia Turística, México

Ramon, J. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>.

Rebord, R. (2008). Impactos socioculturales en la localidad del Tigre como consecuencia del desarrollo turístico generado durante el período 2002-2008. Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086139.pdf>.

Reyes, F. (2015). *Impactos del turismo en las lomas de paraíso en el Distrito de Villa María del Triunfo* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.

Rogers, P. (2012). Síntesis metodológicas. Sinopsis de la evaluación de impacto nº2. Recuperado de https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/brief_1_overview_spa.pdf

Rogers, P. (2012). *La Teoría del Cambio*. Recuperado de https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf

Romero, H(2000). Teoría del Intercambio Social.

Spencer, H. (2007). ¿Qué es una sociedad? Una sociedad es un organismo. *Reis*, 107(04), 231-247.

Sampieri, R, Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Santana, A. (1997). *Antropología y Turismo, ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* España: Ariel

Silva, M (2016). Marcahuasi: Inauguran obras de infraestructura turística. *La Republica*. Recuperado de <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/762994-marcahuasi-inauguran-obras-de-infraestructura-turistica>

Sosa, C. (2004). Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo.

Sousa, A. (1994). Cambio social y turismo: Tendencias del turismo en el siglo XXI. Recuperado de: http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/lec2_oci.pdf.

Terry, J (2011). Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio y Desarrollo Comunitario Rural: Una nueva mirada en el contexto del siglo XXI Latinoamericano. Recuperado de <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>

Tinoco, O. (2016). Los impactos del turismo en el Perú. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/5982/5179>

Troncoso, B. (2014). Los impactos socioculturales del turismo y la percepción turística de la sociedad Dominicana. Recuperada de: <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/socio.htm>

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa

Urzúa, A. (2012). Calidad de vida: revision teórica del concepto. Chile: Universidad Católica de Chile. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082012000100006

Universidad King Saud (2008). *Sociedad*. Recuperado de: <http://faculty.ksu.edu.sabelaichi.pdf>

Universidad del Caribe (2007). *Introduccion al turismo*. Recuperado de https://www.google.com.pe/search?q=impacto+sociocultural+del+turismo++&oq=impacto+sociocultural+del+turismo++&gs_l=serp.3..0l4j0i22i30k1l6.21579.22856.0.23622.28.8.0.0.0.0.271.900.0j4j1.5.0....0...1.1.64.serp..26.1.271.-yGosH_No9Q

Valderrama, S. (2006). *Pasos para elaborar Proyectos y Tesis de Investigacion Cientifica*. Lima: San Marcos.

Valdés, M. (2008). *La vigencia del concepto de la Aculturación: alcances y limitaciones*. Recuperado de: <http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/aculturacion.pdf>

Valencia, T. (2007). *Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas. Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

ANEXOS

ANEXO 1
GUIA DE ENTREVISTA

GUIA DE ENTREVISTA

“Impacto Sociocultural del Turismo en la Comunidad San Pedro de Casta, Huarochiri”

Entrevistado:

Genero :

Edad:

La presente investigación forma parte del proyecto de investigación el cual esta enfocado a los pobladores de la comunidad San Pedro de Casta, con la finalidad de determinar los impactos socioculturales tanto positivos como negativos que se esta dando por el incremento de la actividad turística.

Preguntas

- 1) ¿Qué cambios se estan dando en sus fiestas patronales? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?
- 2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?
- 3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?
- 4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?
- 5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística?
- 6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?
- 7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?
- 8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?
- 9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?
- 10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?
- 11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?
- 12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?
- 13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?
- 14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?
- 15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?
- 16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?
- 17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Gracias

ANEXO 2
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	OBJETIVOS	VARIABLES CATEGORIAS E CODIGOS		METODOLOGIA	ITEMS
Problema General:	Objetivo Principal	Costumbres	<ul style="list-style-type: none">Fiestas PatronalesEstilos de VidaFiestas CostumbristaCreencias, Leyendas, RitualesPlatos Típicos	Tipo : Enfoque cualitativo	Costumbres P1, P2, P3,P4,P5,
¿Cuál es el impacto sociocultural que está causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochirí -2017?	Determinar los impactos socioculturales que está causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochirí -2017.				
Problema Especifico 1	Objetivo Especifico 1	Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none">OrgulloParticipación ActivaAculturación	Estudio : Básico	Identidad Cultural P6,P7,P8
Cuáles son los impactos socioculturales positivos tanto en las costumbres,identidad,actitudes,calidad de vida, seguridad que está causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochirí -2017?	Determinar los impactos socioculturales positivos tanto en las costumbres, identidad, actitudes, calidad de vida, seguridad que está causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochirí -2017.			Alcance : Descriptivo y explicativo	
				Diseño de la investigación : etnográfico y fenomenológico	Calidad de Vida P12,P13,P14
Problema Especifico 2	Objetivo Especifico 2	Calidad de Vida	<ul style="list-style-type: none">Creación de empleosMejoramiento UrbanísticoEducación	Población: Comunidad San Pedro de Casta Muestra: No Probabilístico	Seguridad P15,P16,P17
Cuáles son los impactos socioculturales negativos tanto en las costumbres, identidad, actitudes, calidad de vida, seguridad que está causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochirí- 2017?	Determinar los impactos socioculturales negativos tanto en las costumbres, identidad, actitudes, calidad de vida, seguridad que está causando el turismo en la comunidad San Pedro de Casta, Huarochirí- 2017.			Seguridad	

ANEXO 3
EVALUACIÓN DE EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 25 de noviembre de del 2016

 Apellido y nombres del experto: Gonzalez Quispe Fernando

 DNI: 4584433 Teléfono: 997145603

 Título/grados: Lic

 Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE						OBSERVACIONES
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										✓			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										✓			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										✓			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										✓			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									✓				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										✓			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									✓				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										✓			

 Promedio de valoración: 90

 FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 20 Noviembre del 2016

 Apellido y nombres del experto: Galvín Campos Edwin

 DNI: 90817384 Teléfono: 962330030

 Título/grados: Ing UCV

 Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								/				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								/				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								/				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								/				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								/				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								/				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								/				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								/				

 Promedio de valoración: 70

FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 NOVIEMBRE del 2016

Apellido y nombres del experto: CASTILLO CANALES, BRUNO

DNI: 47011880 Teléfono: 984214226

Título/grados: LIC. ADM. TURISMO Y HOTELERÍA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										✓		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										✓		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										✓		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										✓		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										✓		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 4
TRANSCRIPCION DE ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 01

Nombre del investigador/entrevistador: *Brenda Lisbeht Puelles Alcántara*

Nombre de la población:
Comunidad San Pedro de Casta

Fecha de la entrevista: 11/05/17

Fecha de llenado de ficha: 13/05/17

Tema:

Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta

Informante:

Mónica Salinas Calixtro – Cocinera del Restaurante “La Fortaleza”

Contextualización:

La entrevista se realizó durante la mañana en el restaurante “La Fortaleza” en el momento que ya había acabado el servicio de desayuno a los turistas.

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas

Transcripción:

1) ¿Qué cambios se están dando en sus fiestas patronales? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?

Acá en San Pedro de Casta las costumbres son en enero la residencia de todo el sitio que nos corresponde, en febrero la fiesta de carnavales, las yunzas y luego en marzo la semana santa.

Los cambios no se han dado con respecto a las costumbres se sigue manteniendo igual se ha recuperado bastante por medio del turismo.

2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?

El cambio que se está dando en los últimos años es que la mayoría de pobladores y comuneros dedicados netamente al turismo han descuidado prácticamente sus labores que realizaban antes (chacra, ganadería).

3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?

Por el momento se siguen manteniendo desde nuestros ancestros.

4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?

La fiesta de champería consiste en celebrar la fiesta del agua es decir rendir culto al agua a través de ellos rescatamos lo que nos dejaron nuestros ancestros y tratamos de mantenerlo igual como un respeto hacia nuestra tradición, también participan los turistas porque algunos comuneros les invitan el día miércoles y jueves empiezan la fiesta y la comida que se sirve para todo el pueblo está acompañado de alumnos de universidades son 8 días de celebración.

5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios se están dando por la actividad turística?

El cuy chactado, cuy con maní, carapulca, patasca, mazamorra amarilla con cal, sango (cancha tostada), algunos turistas no les gusta la comida típica de Casta es por eso que la mayoría de los pobladores han implementado comida que no es típica del lugar como por ejemplo (lomo saltado, caldo de gallina), solo los fines de semana preparan sus comidas típicas, pero no sale mucho porque no es del agrado de los turistas.

6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?

Se siente bien contenta, feliz por sus fiestas costumbristas, por tener una de las maravillas naturales que es Marcahuasi.

7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?

Colaborando, apoyando cuando hay actividades en las comunales faenas, vendiendo leña.

8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?

Si una gran parte de niños ya no quieren vestirse de la misma forma que antes, los niños y joven copian esa forma de vestir porque cuando vienen los turistas se quedan sorprendidos, pero a la gente del pueblo no le gusta eso.

9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?

Muy feliz que el turismo este en su comunidad porque hay casos que los turistas están enfermos con dolor de estómago y ellos les preparan caldos o alguna bebida por la altura no les cobran porque quieren la mejoría del turista.

10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?

Hay un grupo pequeño de comuneros que están en contra de las actividades que realizan a favor del turismo del alcalde.

11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?

Hasta ahora todo tranquilos los turistas extranjeros son unas personas muy respetosas porque realmente ellos vienen hacer turismo, bueno el turismo lo veo más que una forma de progreso de oportunidad de trabajo que también nos deja muchos beneficios como el bienestar para nuestra familia.

12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?

Restaurante de comidas típicas de la zona, vendedores de leña.

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Si porque poco a poco se está ampliando el pueblo, están viniendo empresas a mejorar a zona urbanística de la ruta turística hacia Marcahuasi, pero por el problema de las lluvias se vino abajo el empedramiento del camino.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

En los colegios se está avanzado de a pocos porque antes los profesores no venían mucho pero actualmente los mandan para que enseñen por un año y también se ha implementado el curso de inglés desde el nivel inicial para preparar a los niños en este idioma que es muy requerido para la comunidad.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

No ha visto ningún caso de consumo de drogas en el pueblo.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

A veces hay robos, pero entre los mismos comuneros como por ejemplo su ganado, pero no tiene nada que ver con el turismo.

17) ¿Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Todos los turistas son respetuosos, amables con toda la comunidad cuando se les brinda el servicio o cuando piden información turística pero mayormente vienen acampar a la meseta, así como también nuestra relación con todos los pobladores mostrando siempre respeto a la hora de ofrecer un servicio.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistador: *Brenda Lisbeht Puelles Alcántara*

Nombre de la población:

Comunidad San Pedro de Casta

Fecha de la entrevista: 11/05 /17

Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17

Tema:

Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta

Informante:

Lencadio Calixtro Crisóstomo

Contextualización:

La entrevista se realizó durante la mañana en la misma plaza de la comunidad en el momento que el entrevistado estaba desocupado.

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas

Transcripción:

1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?

Las costumbres de nuestra comunidad es la fiesta de San Pedro y de San Pablo, los carnavales y la champería, no habido ningún cambio la principal costumbre se viene realizando en las fechas programadas y con la misma esencia de antes.

2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?

Bueno yo comunero que soy no he percibido ningún cambio porque todo se mantiene igual desde que amanece.

3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?

Particularmente eso es difícil de cambiar por que uno ya esta acostumbrado a ciertas normas o creencias.

4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?

La fiesta tradicional se sigue manteniendo la esencia de sus ancestros y más aun con la participación de los turistas que quieren vivir una fiesta tradicional verdadera y aprender sobre el culto que se le rinde al agua.

5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística?

Tenemos el cuy, la cara pulcra, la patasca, pero a pesar de eso los turistas no les agrada los platos típicos de esta zona y suelen pedir según su preferencia de ellos.

6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?

Claro porque estamos progresando con lo de pan llevar, fruticultura y el turismo.

7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?

Participamos en faenas comunales para hacer la limpieza en Marcahuasi, arreglar el camino y el que no va a hacer las limpiezas establecidas no pueden trabajar en Marcahuasi con sus animales o ser guías.

8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?

Si porque algunos turistas vienen hacer orgías y eso ven los niños, jóvenes y tratan de copiar eso que es mala imagen para la comunidad, pero tampoco no todos mayormente esto lo realizan los turistas nacionales.

9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?

Si porque nos deja para vivir, aprendemos de los turistas porque ellos tienen estudios superiores y nos enseñan a como respetar, mantener más limpio el pueblo.

10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?

Aquí en esta comunidad nadie rechaza el turismo en vez quieren que lleguen más turistas para beneficio de su comunidad

11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?

No existe ninguna discriminación de los turistas hacia los comuneros, el turismo lo veo como forma de progreso.

12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?

Guías de turismo bilingüe

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Sus comunidades aún se encuentran en proceso, pero las calles se están empedrando.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

La educación esta magnifico se ha implantado un área de turismo para cultivar las costumbres y platos típicos, conocer sus recursos, aprender a guiar.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

No ha visto ningún caso de consumo de estas sustancias en su comunidad.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Nuestra comunidad es tranquila aquí los turistas pueden dejar sus mochilas en donde sea y la va a encontrar como la dejo.

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Nunca ha existido falta de respeto de los turistas extranjeros, pero si habido percances con el turista nacional pero no paso a mayores porque la comunidad está pendiente de eso en todo momento.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 03	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Mastiniana Bautista Jiménez</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la mañana en la misma plaza de la comunidad en el momento que el entrevistado estaba desocupado.	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística? Nuestras principales costumbres son las fiestas de san pedro y san pablo, la semana santa y la champería no había cambios en nuestra costumbre todo se mantiene intacto con el pasar de los años.</p> <p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística? Los comuneros de Casta tenemos una forma particular de vestir con nuestros faldas grandes y sombrero con su flor al costado y nuestro mandil no existe ningún cambio en mis estilos.</p> <p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística? Nosotros seguimos con nuestras creencias y sobre todo contando las leyes como nos enseñó nuestros padres</p> <p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística? Las fiestas tradicionales del agua aún se siguen manteniendo por nuestros ancestros de esta forma la fiesta dura 8 días la fiesta comienza lunes y acaba el otro lunes con comida típica gratis a todos los pobladores ellos mismos hacen la música porque cantan, hualinan con los pañuelos y se visten con su vestimenta típica su sombrero con su flor, mandil, yanquis el día martes van a limpiar las sequías de aguas, el día miércoles van y corren los caballos, etc.</p> <p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística? El cuy, la carapulcra, humita, papa con queso y choclo estos son los platos típicos que mayormente es pedido por los turistas así que no existe cambios en la gastronomía.</p> <p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)? Me siento muy orgullosa de ser casteña porque formo parte de uno de las maravillas naturales del mundo y es reconocida por los turistas como un lugar magnético.</p> <p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico? Nuestra forma de participar es en las asambleas de turismo en donde se nombra un presidente, secretario, un tesorero y dos vocales con un período de un año y las personas que han sido escogidas para esos puestos organizan los puestos de trabajos que se dan para el área de turismo es decir la lista de las personas que se encargan de restaurantes, hotel municipal, vende de leña, sleeping, venta de frazadas, etc.</p> <p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros? A los jóvenes desde niños ya se les enseña a escuchar la música típica de su comunidad como es la hualina, a montar caballo que es una parte de su cultura casteña y aún siguen manteniéndose esa costumbre.</p> <p>9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad? Nosotros estamos muy contentos de poder contar con Marcahuasi porque realmente podemos darnos cuenta que el turismo es una actividad que nos ayuda a progresar como pueblo.</p> <p>10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad? En esta comunidad nadie rechaza el turismo porque es una forma de ingreso para nuestras familias</p> <p>11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio? No hay ningún caso de discriminación y si llegara a pesar hay personas encargadas para evitar este tipo de percances el turismo se ve como una forma de progreso por que mediante el turismo arreglamos nuestras calles, etc.</p> <p>12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?</p>	

Guías de turismo, comité de turismo encargado de brindar información y el cobro de la entrada para la meseta de Marcahuasi, vendedores de chalinas, gorros, guantes de lana.

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Si se está modernizando porque hay más hoteles, las calles empedradas.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

La educación está mejorando se han implantado el curso de inglés para que los niños aprendan y más adelante se puedan comunicar en este idioma con los extranjeros que vienen a su comunidad.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

No hay ningún caso de consumo de drogas en el pueblo.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

San Pedro de Casta es un pueblo tranquilo en donde se puede realizar turismo tranquilamente.

17) ¿Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Así como nosotros respetamos a los turistas ellos de la misma forma porque se sabe que ellos están visitando nuestro territorio y que debe haber un respeto por la tranquilidad del pueblo.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 04

Nombre del investigador/entrevistador: *Brenda Lisbeht Puelles Alcántara*

Nombre de la población:
Comunidad San Pedro de Casta

Fecha de la entrevista: 11/05 /17

Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17

Tema:

Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta

Informante:

Rosaura Obispo Ramos

Contextualización:

La entrevista se realizó en su bodega San Pedro durante el media día cuando estaba desocupada.

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas

Transcripción:

1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?

La semana santa, el patrón San Pedro que lo celebramos en junio no hay ningún cambio

2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?

Bueno ahora me estoy dedicando mayormente al turismo ya no estoy muy enfocada en mis chacras como antes que estaba todo el día.

3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?

Se sigan dando de igual manera por que nuestras leyendas tienen años que son cntadas .

4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?

La fiesta del agua conocida como la champeria involucra a solo comuneros en el que ellos se transportan al pasado es nuestra mayor identidad es por eso que la esperamos con muchas ansias y seguimos manteniendo su esencia.

5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística?

La carapulcra, la patasca, el caldo verde a los extranjeros les gusta la comida típica de la zona, pero el turista nacional pide platos del que ya está acostumbrado.

6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?

Si me siento orgullosa de ser casteña por mis costumbres dejadas por mis antepasadas y por mi Marcahuasi

7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?

En mantener nuestras costumbres, mantenemos limpio las zonas de camping.

8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?

Bueno los niños ya vean a los turistas que visten diferentes ellos también quieren usar lo mismo, pero nosotros a los que tenemos hijos de esa edad tratamos de que se vistan de acuerdo a nuestras costumbres porque es parte de nuestra identidad.

9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?

Si nosotros estamos muy contentos que vengan turistas de todo el mundo y aprender de ellos

10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?

No hay ningún tipo de rechazo en esta comunidad por el turismo.

11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?

No habido ningún caso de discriminación por que eso no está permitido en nuestra comunidad para mí el turismo es una forma de progreso porque a través de eso aprendemos y conocemos sobre la actividad del turismo y también generamos dinero para nuestras familias.

12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?

Guía de turismo, tiendas de souvenirs, vendedor de leña.

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Algunas partes si están modernizando como las calles y lo caminos que dirigen hacia la meseta.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

La educación en los niños está mejorando porque ahora desde inicial se está dictando clases de inglés para que se formen en este idioma.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

Ellos mayormente en el pueblo no ven eso, pero cuando los turistas se dirigen a la meseta se ha escuchado que si consumen drogas sobre todo cuando se realizan conciertos en la meseta.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Nuestra comunidad es tranquila no hay ningún conflicto con los turistas.

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si todos los turistas son respetuosos con nuestra comunidad como por ejemplo no botan desperdicios, saludan cordialmente, les gusta ayudar a los niños.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 05	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Delfín Olivares</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la tarde en la calle en el transcurso que se estaba dirigiendo a su casa después de su jornada de trabajo.	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) <i>¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?</i> La fiesta patronal San Pedro y Pablo que es en junio no se ha dado ningún cambio todo se mantiene.</p> <p>2) <i>¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?</i> Yo sigo realizando diario todas mis obligaciones como el de ir a tmi chacra y recoger leña para vender a los turistas.</p> <p>3) <i>¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?</i> cuando era joven antiguamente los comuneros ya se encontraban en sus casas a partir de las 7 de la noche y que era probable que todos ya estén durmiendo, pero en estos últimos años los pobladores jóvenes se quedan hasta tarde en la plaza riéndose, platicando, fumando con los turistas y para mi es una falta de respeto hacia nuestra comunidad.</p> <p>4) <i>¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?</i> Nuestra fiesta bandera es la hualina porque mediante esta fiesta tradicional le rendimos culto al agua y si usted se puede cuenta en la plaza principal hay una pareja con un pañuelo cada uno que está representando la forma como nos vestimos para participar en esta maravillosa fiesta, no se ha dado ningún cambio porque se sigue celebrando como todos los años.</p> <p>5) <i>¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística?</i> Bueno nuestros platos típicos es que produce nuestro pueblo la papa, las habas, choclo en la cual hacemos la humita verde, puspso en este caso los turistas piden según su agrado</p> <p>6) <i>¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?</i> Si me siento muy orgulloso de ser casteño por que el peruano es bien privilegiado y más como casteño que tenemos ese bosque de piedra que es apreciado por gente de todo el mundo</p> <p>7) <i>¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?</i> Todos trabajamos, colaboramos haciendo la limpieza en la ruta corta y larga hacia Marcahuasi, pero para eso ya los encargados nos organizan los días que nos tocan para que todos los casteños participemos de la misma forma</p> <p>8) <i>¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?</i> Nosotros los verdaderos comuneros hablamos el idioma el balbarismos pero las nuevas generaciones ya hablan mejor el castellano, pero de todos modos a los niños les asombra ver a un turista con cosas nuevas pero los padres están atentos a eso porque una parte les gusta atender el turista y que llegue a su comunidad y por otro lado los pobladores no quieren parecerse al turista</p> <p>9) <i>¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?</i> Claro a mí en particular me gusta el turismo porque quiere aprender quiere conocerse con la gente del mundo</p> <p>10) <i>¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?</i> En ese parte mi gente casteña no está en contra del turismo</p> <p>11) <i>¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?</i> No hay discriminación por parte de los turistas porque los turistas ven que nuestro pueblo es tranquilo y somos humildes</p> <p>12) <i>¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?</i> Mantenimiento de Marcahuasi, Guía de turismo, tiendas de souvenirs, vendedor de leña</p> <p>13) <i>¿En qué forma su comunidad se está modernizando?</i> El gobierno junto con el plan copesco está modernizando</p>	

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

La educación en los niños está cambiando porque cada año viene profesores diferentes y más aun con el turismo se está dando oportunidad aprender otros idiomas.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

No existe drogas

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Mi pueblo san Pedro de Casta es tranquilo y organizado ante cualquier conflicto

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Hay mucho respeto y sobre todo el casteño es una persona muy honrada.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 06	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Liberia Salinas</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la tarde en el momento en que estaba realizando sus quehaceres del hogar.	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística? La fiesta de las cruces donde se baila la chuncha, distintas danzas los pobladores siguen manteniendo sus costumbres por que el turismo es muy aparte para ellos.</p> <p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística? Ningún cambio se ha dado con respecto a nuestra forma diaria de vivir.</p> <p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística? Ningún cambio se ha dado sobre nuestras creencias, leyendas y rituales.</p> <p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística? Nuestra fiesta principal es la fiesta de agua porque le rendimos culto al agua todos los pobladores lo seguimos manteniendo porque es parte de nuestra identidad imagínese que hasta los niños no van a la escuela por ir a la carrera de caballos el jueves nos vamos todos a la laguna de pampococha en donde contamos con dos mayordomos que se visten con nuestra vestimenta típica después se hacen los mejores platos típicos con el cuy la pachamanca, cabrito al horno</p> <p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios se están dando por la actividad turística? La pachamanca de carne, picante de cuy con maní, carapulca, la patasca, mazamorra de maíz amarillo a los turistas les encanta las comidas típicas por eso es que no hay ningún cambio en eso porque ellos comen lo que ofrece nuestro pueblo.</p> <p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)? Estoy muy orgullosa de haber nacido en mi San Pedro de Casta</p> <p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico? El comité de turismo que tiene el cargo por un año realiza una lista de los días de limpieza para Marcahuasi en la cual todo el pueblo tiene que participar para mantener limpio todo nuestro recurso.</p> <p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros? Los niños, jóvenes todos mantienen sus costumbres porque se siguen vistiendo de la misma forma a todos ellos les gusta ver a los turistas, pero no quieren ser igual a ellos</p> <p>9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad? Claro porque es una ventaja para aprender sobre otros países y también nos deja dinero para nuestra familia.</p> <p>10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad? Nosotros nunca tratamos al turista todos estamos contentos con el turismo</p> <p>11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio? No hay discriminación en esta comunidad porque eso no está permitido</p> <p>12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad? Bueno para las personas que son de la tercera edad se dedican a la venta de leñas, las más jóvenes alquilan sleeping, frazadas, y también las que son de transporte bien sea burro o caballo, venta de chompas, chullos, etc.</p> <p>13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando? Nuestro pueblo poco a poco se está implementando de nuevas cosas como la mejora en la carretera, pistas empedradas</p> <p>14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?</p>	

La educación está cada día mejorando hay profesores para cada curso y ahora ya se implementó el idioma ingles desde el segundo grado de primaria.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

Un tiempo si hubo, pero en el pueblo no está permitido, pero arriba en la meseta ahí se ha escuchado el consumo de eso porque una vez si hubo un caso de un chico que lo encontramos desnudo y en todo su cuerpo tenia puras espinas de los cactus entonces ya nos dimos cuenta que no estaba en sus 5 sentidos y bueno le brindamos abrigo y lo hicimos bajar porque había pagado su derecho ahí en el comité.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

No ha existido ningún conflicto entre turista y poblador porque ambos mostramos respeto

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si así como los turistas son muy educados y respetosos se les trata de la misma forma y así nosotros ofrecemos un buen servicio a ellos para que ellos se vayan contentos y tengan un buen concepto de nuestro querido pueblo.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 07	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Esther Casas Pajuelo</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la tarde sentadas al frente de su casa con dos vecinas mas.	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) ¿Qué cambios se están dando en sus fiestas patronales? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística? Primero cambio de autoridades del comité de turismo que es enero, en setiembre tenemos la fiesta del ganado el santo Santiago ningún cambio</p> <p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística? su estilo de vida se sigue dando de las mismas formas que antes ,no estoy muy involucrada en las actividades turísticas mayormente me dedico a mi bodega que tengo en atender a la gente</p> <p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística? Bueno las leyendas tienen años y se siguen contando de la misma forma asi como tambien los rituales.</p> <p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística? Las fechas, las horas son puntuales para nuestra celebración mantenemos la misma esencia de siempre y también hacemos que los turistas participen en nuestra fiesta para que se involucren como vivían nuestros antepasados.</p> <p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística? Cuy, caldo de mote, patasca, mazamorra amarilla los turistas piden lo que produce nuestro pueblo como la papa.</p> <p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)? Nosotros nos sentimos orgullosos de ser casteño por que contamos con Marcahuasi un lugar visitado por diferente gente del mundo</p> <p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico? Las personas que principalmente participan en las jornadas de limpieza son las que tienen negocio como el traslado de carga en su burro, caballos, los que venden leña, etc. Yo lo que más hago es brindar información de mi Marcahuasi dando las recomendaciones respectivas de lo que puede hacer y no puede hacer y a mi bodeguita que tengo.</p> <p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros? En este caso no porque todos los que somos padres de familia no permitimos que nuestros hijos adquieren ese tipo de modas porque es como si no estuviéramos orgullosos de nuestras raíces</p> <p>9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad? Si porque es una forma de ayuda para mi pueblo y por eso estamos contentos que el turismo venga a nuestra comunidad.</p> <p>10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad? Todos los turistas son bienvenidos ninguno de los pobladores rechaza el turismo</p> <p>11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio? No hay ningún tipo de discriminación porque a aquí todos somos iguales somos hijos de Dios</p> <p>12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad? Vendedores de leña, secretario de turismo, tesorero de turismo, guías, transportador de equipaje (burro, caballo).</p>	

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Mi querido pueblo está modernizando poco a poco para mejora de toda la comunidad más que todo para nuestros hijos

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

La educación está cada día avanzando más porque ahora los profesores están más comprometidos con los alumnos y con toda la comunidad preparándolas para un buen futuro también le están enseñando el inglés que es fundamental porque es un pueblo que vive del turismo.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

Yo no he visto pero si se ha escuchado que las personas que se dedican a llevar el equipaje en sus animales dicen que encuentran rastros de droga, pero igual es controlable porque hay personas que están a cargo para llamar la atención debido a que está prohibido.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Nuestro San Pedro de casta es una comunidad tranquila a veces hay robos de ganados, pero entre otras comunidades que están cercanas, pero de ahí todo es pacífico y si es que pasa algo hay ronderos que están pendientes de eso y se soluciona con latigazos.

17) ¿Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Los turistas son personas muy inteligentes, educadas, respetosas y siempre bien sonrientes y todo piden por favor y siempre agradecen cuando uno les brinda un servicio así que la comunicación es buena entre ambos.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 08	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Nibl Crisóstomo Bautista</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la tarde dentro de la instalaciones de la municipalidad	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística? La fiesta de la champería en octubre, la residencia del pueblo en enero, la fiesta de carnavales y la semana santa por el turismo no se está dando ningún cambio las costumbres siempre tienen que mantenerse como parte de nuestro orgullo</p> <p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística? No hay ningún cambio relacionada a mis actividades diarias.</p> <p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística? Cada lugar tiene sus propias creencias, leyendas y rituales que es lo que nos diferencia de otros pueblos.</p> <p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística? La fiesta del agua conocida como la champería es la principal fiesta que realizamos aquí en nuestra comunidad, pero hasta ahora la fiesta se sigue manteniendo porque es lo que nos dejaron nuestros ancestros</p> <p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística? Los platos son comunes porque están cerca de la ciudad como trucha, pachamanca el siempre conversando con los dueños de sus restaurantes dicen que lo turistas les gusta probar la comunidad típica del pueblo.</p> <p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)? Me siento muy orgulloso de ser casteño también por el turismo que hay en nuestra comunidad</p> <p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico? Como comunero participo en las faenas de limpieza para conservar limpio nuestro Marcahuasi y que se ha visto de buena forma por los turistas.</p> <p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros? Los niños, jóvenes siempre tienen una imitación admiran algo nuevo, pero solo es por el momento y de al rato ya se olvidan, pero también es cuestión de sus padres.</p> <p>9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad? Estoy contento con el turismo y en primer lugar porque es una fuente de ingreso de primera necesidad para el pueblo</p> <p>10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad? No hay ningún rechazo por el turismo porque uno que otro de beneficia del turismo</p> <p>11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio? Hasta el momento no he visto ningún tipo de discriminación más que todo veo al turismo como progreso por que al haber más turista hay más ingreso para el comité de turismo y que ellos se encarguen de hacer obras para bien del pueblo</p> <p>12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad? Transportistas de caballo, burro, carro, vendedores de leña</p> <p>13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando? Claro, pero no se trata de modernizar poco a poco se está acoplando a como la ciudad, pero era necesario porque en tiempo de lluvia todo se vuelve lodo, charco en cambio ahora con su piedra empedrado es bonito para andar</p> <p>14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad? Hay cambios en el sector educación se está implementando un curso de turismo en su colegio que consiste en cómo tratar al turista, aprender a cocinar platos típicos, etc.</p> <p>15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?</p>	

Hasta ahora no se ha dado pero las autoridades están al tanto de eso más que todo cuando hay turismo masivo

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

No se ha dado esos tipos de casos por que está prohibido el mal comportamiento aquí en la comunidad porque es una falta de respeto hacia nuestro pueblo

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Los turistas extranjeros son más respetuosos y educados, pero sobre todo son bien higiénicos

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 09	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puellas Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Beatriz Arce Crisóstomo</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la tarde en su bodega en compañía de su padre y su tía	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística? La fiesta de san pedro y san pablo y luego en octubre la fiesta costumbrista no existe ningún cambio todo sigue igual</p> <p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística? su rutina diaria que realiza desde que amanece es la misma, en la cual prepara su desayuno para su familia atiende a su bodega todo el día y si se presenta un turista vende su leña.</p> <p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística? Las mantenemos por que es parte de nuestra identidad.</p> <p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística? Si esa es nuestra fiesta patronal, ancestral que seguimos participando en ella, así como nos enseñó nuestros padres nosotros le enseñamos a nuestros hijos porque es parte de nuestra vida.</p> <p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística? Cuy la carapulca esos son los platos banderas de aquí de nuestra comunidad y los más pedidos por los turistas después que bajan de la meseta se dirigen a comer porque es de su agrado no piden otras cosas solo piden lo que el pueblo ofrece, pero si hay pocos turistas que viene y que son vegetarianos pero muy pocos.</p> <p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)? Claro nos sentimos orgulloso por Marcahuasi porque dentro de Marcahuasi tenemos diferentes figuras de piedras y también por nuestra costumbre única.</p> <p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico? Llevándole al turista a Marcahuasi, dándole pensión a los turistas, trasladándole en burro o caballo su equipaje</p> <p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros? Los niños siguen con sus mismas costumbres es decir su misma vestimenta, su forma de pensar de hablar de ayudar en la casa, pero si nuestros hijos se relajan ya depende cada padre que tiene que corregirlo.</p> <p>9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad? Claro porque el turismo es una forma de ingreso para nuestras familias</p> <p>10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad? No hay ese tipo de situaciones todos están contentos con el turismo</p> <p>11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio? No hay discriminación al contrario hay turistas que se han integrado a la comunidad porque vienen a hacer turismo vivencial y se quedan por bastante tiempo, también hay turistas comuneros pasivos eso quiere decir que les gusta el pueblo que se acostumbran fácilmente, se preocupan por nuestra comunidad y si hay problemas trata de solucionarlos acá pero no vive aquí todos los vemos como progreso</p> <p>12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad? Se creó el comité de turismo en donde ellos son los que organizan a todo el pueblo que es lo que realizaran durante un año como la venta de leña, sleeping, souvenir, los restaurantes, recepcionista del hotel municipal</p> <p>13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando? Si se está modernizando porque las calles están empedradas y se está viendo bien bonito nuestro pueblo</p> <p>14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?</p>	

La educación está mejorando porque están llegando nuevos profesores más preocupados por la educación de nuestros niños y más aun con el turismo tenemos que estar preparados para recibir al turista

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

No el turismo es un beneficio positivo para toda la comunidad

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Hace tiempo había un conflicto entre los turistas nacionales pero era porque estaban pasados de copas, pero no paso a mayores de ahí no habido algún caso así todo está tranquilo por ahora

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si como es el dicho si quieres que te respeten tú también hazlo de la misma forma los turistas son personas muy educadas y respetosas tiene una cultura muy diferente a la nuestra, pero se adaptan fácilmente a la nuestra

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 10	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Dulía Rojas Calixtro</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la mañana en la plaza principal acompañada de sus pobladoras	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística? La champeria, en junio san pedro y san pablo no habido ningún cambio se siguen manteniendo</p> <p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística? no hay ningún cambio respecto a su estilo de vida diario por lo cual ella tiene a su cargo su bodega al servicio de la comunidad y solo se dedica a la venta de leña para los turistas.</p> <p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística? Todo se mantiene igual como nos enseñaron nuestros antepasados.</p> <p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística? Nuestra fiesta principal es la del agua no hay ningún cambio porque ya un mes antes nos preparamos para nuestra fiesta patronal</p> <p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística? Tenemos el cuy, la pachamanca, la carapulca, pero ahora los turistas no les gusta mucho nuestros platos típicos lo que más piden más es el lomo saltado lo que este plato no representa a nuestra comunidad específicamente</p> <p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)? Si me siento orgullosa porque soy hualinera de corazón y por mi Marcahuasi</p> <p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico? Aquí participamos en las faenas de limpieza en los caminos por donde caminan los turistas</p> <p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros? Los niños siguen igual alegres contentos de ser casteños porque les gusta cantar la hualina que es nuestra música típica</p> <p>9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad? Estamos felices con el turismo y si hay turistas mejor porque da a poyo a nuestra comunidad porque nosotros nos dedicamos también a la agricultura, fruticultura, ganadería y casi no hay un trabajo estable</p> <p>10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad? No existe eso más bien queremos que vengan más turistas</p> <p>11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio? No ningún turista es faltoso todos son respetuosos</p> <p>12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad? Acémila (transporte de burro), alquilan carpas, venden leña</p> <p>13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando? Claro se está acomodando más con mejores pistas, caminos, miradores, etc.</p> <p>14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad? Bueno la educación está avanzando porque ahora ya tienen salas de laboraratorio de cómputo para que los niños investiguen temas de sus cursos, así como también de turismo, también esta los cursos de inglés porque se sabe que en nuestra comunidad hay mucho turista y es mejor que los niños se preparen a esa edad para que cuando ya acaben el colegio se puedan dedicar a hacer guías.</p> <p>15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?</p>	

No hay este caso, pero si es que se ve se llama la atención y se le hace que vuelva a su destino

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

No hay delincuencia es una comunidad tranquila

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si todos los turistas con respetos con cada uno de los pobladores y sobre ordenados y limpios que es lo bueno para la comunidad.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 11	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
<i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema:	
<i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante:	
<i>Héctor Calixtro Obispo – Guía de turismo</i>	
Contextualización:	
La entrevista se realizó durante la noche en la plaza principal acompañada de sus pobladoras	
Observaciones:	
<i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
Transcripción:	
<p>1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?</p> <p>Cambio de autoridades políticas y comunales en el mes de enero, faenas de la residencia de los linderos en la cual es acompañada con bailes típicos de los doctores porque ellos son los que suben a los cerros a traer medicinas naturistas, la fiesta de los carnavales que se realiza trabajando limpiando los canales de riego, reservorios acompañado con música del aire, etc.</p> <p>Los cambios se han dado por la presencia del ajeno malogra la esencia de la fiesta costumbrista porque ellos quieren estar en medio del ajeno quiere observar lo máximo entonces eso quita la identidad propia de la fiesta, si fuera una fiesta patronal como la fiesta de cruces normal, pero incomoda que el turista participe porque esta fiesta es solo de comuneros y ellos más están tomándose fotos, filmando y eso es una falta de respeto para los comuneros , cambios en el horario antes de empezar la fiesta.</p>	
<p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?</p> <p>los cambios que se están dando prácticamente se ve en los jóvenes de la comunidad debido a que ahora ya no usan la misma vestimenta que representa a la mujer casteña por una parte se entiende, por qué son jóvenes y es otra generación, pero mientras vivan en esta comunidad tiene que seguir ciertos patrones de la cual representa la imagen de todos los casteños.</p>	
<p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?</p> <p>el no ve ningún cambio con respecto a las creencias, leyendas, rituales porque durante su función como guía de turismo va contando algunas leyendas dejadas por sus padres y abuelos que le enseñaban cuando era pequeño, de la misma forma explica también los rituales celebrados en la fiesta costumbrista conocida como la champería en el que se hace el ritual al agua para contar con buena productividad en las cosechas durante todo el año.</p>	
<p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?</p> <p>Es que algunas turistas quieren participar y bueno para algunos comuneros es incómodo porque quitan la esencia de la fiesta costumbrista porque ellos están más atentos en tomarse fotos, grabarnos antiguamente antes de que comience la fiesta en la noche ya estamos con los preparativos y a las 9 todos tiene que estar en su casa y que el pueblo se quede vacío, pero así no se da por que los turistas andan paseando por todo el pueblo y ya malogran la víspera a la fiesta.</p>	
<p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios se están dando por la actividad turística?</p> <p>Los platos típicos son el tapache, mazamorra amarilla, patasca, patache, papas sancochada con ají, ahogado de hierbas (mate de coca) pero también ha habido cambios, pero del mismo poblador porque cuando el turista se dirige al restaurante pregunta que es lo que tiene y la gente no ofrece sus platos típicos sino ofrece lomo saltado, pollo frito, caldo de gallina.</p>	
<p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?</p> <p>Claro que soy casteño con mucho orgullo nunca me podría avergonzar del lugar que me vio nacer muy aparte de Marcahuasi tenemos zonas arqueológicas establecidas en anexos.</p>	
<p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?</p> <p>Yo participo como comunero porque ya estamos empadronados que cumplimos con todos los requisitos derechos como obligaciones participamos en el comité que nos designa bien en restaurante, guías, vendedores de leña y sobre todo las faenas de limpieza.</p>	
<p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?</p>	

Ningún niño, joven puede realizar eso porque es una falta de respeto a nuestros ancestros, pero lo bueno es cada padre está pendiente para que no ocurra esto porque no estarías dando una buena imagen de nuestra comunidad.

9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?

Particularmente a mí me gusta el turismo dentro de mi comunidad porque realmente hay extranjeros que si vienen hacer turismo del bueno van colocan sus carpas en el anfiteatro, prenden su fogata conversan y todo tranquilo.

10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?

Yo particularmente rechazo el turismo solo al que no es un turista de verdad los que son llamados excursionista, viajeros que les gusta salir conocer no cuidan y no respetan a donde llegan dejan todo sucio no recogen su basura ahí podemos ver que el pueblo no es el que ensucia sino el mal turista.

11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?

Yo trabajo ya hace 30 años de guía y los turistas extranjeros son muy respetuosos, tratables en cambio los mismos peruanos se sienten inferiores a nosotros, particularmente yo veo al turismo como crecimiento de mejora hacia mi pueblo el turismo es negocio, pero no nos dejan a nosotros directamente a nosotros porque lo dejan en las bodegas, restaurantes, hoteles, carros, pequeño derecho a Marcahuasi, pero ya están dejando dinero al pueblo.

12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?

Cocinera en restaurantes, recepcionista en hotel municipal, transporte caballo, burro, alquiler de carpas, sleeping

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Hace 50 años atrás ha cambiado bastante san pedro de casta antes no había mucho negocio, no había turismo, no se vendía las hierbas, no había colegio solo había primaria ahora contamos con los tres niveles, contamos con la industria del turismo.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

Bueno lo que sé es que en secundaria se está dando curso de inglés, pero no veo tan bueno porque no es una necesidad aprender a inglés, porque los turistas que vienen a Marcahuasi ya vienen sabiendo que acá se habla español y hay turistas que ya hablan un poco español por eso es que debemos mantener nuestro idioma.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

El turista nacional trae drogas y venga a los extranjeros por que se hacen pasar de guías y como no hay un control estricto hacen lo que quieren, pero lo bueno que todos los alguaciles y el pueblo conjunto pudieron vencer todo este suceso.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Aquí en esta comunidad está prohibido robar los turistas pueden dejar sus cosas y nadie les agarra lo encuentran donde lo dejaron, pero si se ha dado casos sobre robos que el mismo turista nacional ocasiona, pero de ahí a no ha vuelto a pasar.

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si la relación es estrechamente buena porque siempre ayudamos al turista cuando se siente mal y el turista es agradecido.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 45 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 12	
Nombre del investigador/entrevistador: <i>Brenda Lisbeht Puelles Alcántara</i>	
Nombre de la población: <i>Comunidad San Pedro de Casta</i>	Fecha de la entrevista: 11/05 /17
	Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17
Tema: <i>Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta</i>	
Informante: <i>Luis Salinas – Recepcionista del hotel municipal</i>	
Contextualización: La entrevista se realizó durante la tarde en el momento que estaba pintando una habitación	
Observaciones: <i>Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas</i>	
<p>Transcripción:</p> <p>1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?</p> <p>Bueno empezando desde enero como la residencia de hitos de todo lo que nos corresponde en nuestra comunidad con los ingresos de los nuevos comuneros la cual nosotros le llamamos alguaciles (autoridades menores) ellos son los encargados de vigilar nuestras molas (pastos) para poder mantenernos en tiempo de escasez, luego tenemos la chapería de los carnavales tiene una duración de cuatro días empezando con la curadas de sequías luego un curioso a través del grano nos dirá los sucesos que pasaran y las precauciones que se tomaran los cambios que se dan es mayormente por los jóvenes que se salen de su lugar de residencia y ya viene con otros pensamientos del no querer participar en estas fiestas costumbristas así que el turismo no influye en estos cambios.</p> <p>2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?</p> <p>Bueno mayormente estoy mas dedicado en el hotel municipal y ya no le presto mucha atención a mi chacra.</p> <p>3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?</p> <p>si se está dando pequeños cambios con respecto a la leyenda que cuentan los guías de turismo durante la ruta hacia la meseta de Marcahuasi, cambiando sus relatos para hacerlos más atractivos a los turistas el cual para mí es un error porque se tiene que contar tal y como es , esto mayormente lo vemos en guías de turismo que no son nacidos en San Pedro de Casta sino guías externos que viene de otros lugares representando a otras agencias.</p> <p>4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?</p> <p>Bueno como le digo la juventud hoy en día ya viene cambiando porque a ahora ellos imitan más a la parte de la ciudad antes las chicas se vestían con su mandil, yanqui, pañuelo, sombrero de paja con flores era una vestimenta muy reluciente per todo esto ha cambiado por que ahora las chicas ya no quieren vestirse así porque tienen vergüenza en cambio los turistas ellos si se visten como amerita la ocasión por que ellos quieren sentir lo que siente el poblador mediante esta fiesta.</p> <p>5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística?</p> <p>Los principales son la carapulca, la patasca, la mazamorra de calabaza, olluco con charqui, mazamorra amarilla aquí si hay un cambio porque la mayoría de turista no les agrada y ellos piden la comida de la cual están acostumbrados.</p> <p>6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?</p> <p>Claro que si me siento muy orgulloso de ser casteño y también de Marcahuasi.</p> <p>7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?</p> <p>Orientación a los turistas sobre las precauciones de cómo llegar, a qué hora tiene que llegar.</p> <p>8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?</p> <p>Bueno ahora por el momento gracias a dios no están adoptando los estilos de los turistas más bien lo que se es la vestimenta distinta a la típica y también los bailes típicos como la chuncha ya no quieren bailar en las actuaciones por que quieren bailar música moderna.</p> <p>9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?</p> <p>Nosotros estamos de acuerdo del turismo en nuestra comunidad, pero hay diferentes turistas que vienen hacer turismo de aventura es libre como es de vender mariguana, pero más que todo se ve en el turista nacional en esa parte si es incómodo para la población.</p> <p>10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?</p>	

Lo rechazamos siempre y cuando se realicen actos que perjudiquen a la población en conjunto como por ejemplo consumir drogas al aire libre.

11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?

Hay casos que se han visto en ambos tanto turista nacional como el extranjero en este último caso tenemos los ecuatorianos, chilenos usando frases como "cholitos" también hablan en forma prepotente y encima se llevan cosas del pueblo para mí el turismo es una forma de progreso por se aprende a cómo tratar a una persona es decir ser sociable, a ser reservado y siendo así los turistas dejan su dinero por un buen servicio.

12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?

Vendedores de leña, transporte con acémilas, ventas de comidas, alquiler de frazadas y carpas, guías de turismo, recepcionista de hotel.

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

En el sentido turístico se está modernizando por los miradores, zonificación de rutas, etc.

pero me gustaría que mi comunidad se vea de la misma forma arquitectónica que la veían ms padres, abuelos.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

La educación de ahora es un poco acomplexada pero nuestra realidad acá es diferente en el sentido pedagógico porque nuestra comunidad no está avanzando como en las ciudades, se dictan clases de inglés, pero no con profesores especializados.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

Hace un año había dos tipos que se hacían pasar por guías y a través de ello y durante el camino ofrecían su producto, pero se detectó a tiempo y ya no se está viendo eso.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

En mi comunidad es tranquilo porque todo el pueblo se conoce y cualquier cosa que vean se avisan a todos para evitar problemas.

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si existe buena relación sobre todo de respeto para que ellos se lleven buena imagen de nuestra comunidad.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 37 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 13

Nombre del investigador/entrevistador: *Brenda Lisbeht Puelles Alcántara*

Nombre de la población:
Comunidad San Pedro de Casta

Fecha de la entrevista: 11/05 /17

Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17

Tema:
Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta

Informante:
Herminda Bautista – Cocinera del Restarante Leysi

Contextualización:
La entrevista se realizó durante la mañana en el restaurante que ella trabaja

Observaciones:
Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas

Transcripción:

1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?

Patronales san pedro y san pablo en junio y tradicionales la champeria no ningún cambio habido todo se sigue manejando de la misma forma.

2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?

la gran mayoría de pobladores y comuneros están acostumbrados a tomar desayuno a base de quinuas, maca, pan artesanal, etc. Pero en el caso de los niños y jóvenes ya no se están dando eso porque ahora ellos prefieren yogurt, cereales que son productos que no poseen una alimentación natural y que mayormente son pedidos por los extranjeros tanto internacional como nacional y de ahí se deriva los nuevos cambios de estilo de vida del no querer su desayuno tradicional y preferir estos productos que no son buenos para salud.

3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?

No he percibido ningún cambio con respecto a los mencionado.

4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?

Ya hay un cambio, pero no por el turismo sino ya por la modernización de los jóvenes porque ya lo jóvenes no quieren bailar nuestra música típica.

5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística?

Hoy en día se ha generalizado por todos los lugares como el picante de cuy, la pachamanca, la carapulca, guayte, patasca, la trucha mayormente los turistas les gusta estas comidas típicas por lo general, pero a veces también piden su caldo de gallina.

6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?

Claro muy orgullosa por ser Casteña porque a pesar que nuestro pueblo es pequeño contamos con una de las maravillas naturales a nivel mundial y eso nos hace sentir muy bien.

7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?

Mayormente participo en las faenas de limpieza para mantener ordenado y limpio mi recurso natural.

8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?

Mira viendo la modernización tal vez puede haber pequeños cambios, pero eso ya se ve en casa para eso están los padres para no permitir eso.

9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?

Si porque es una fuente de ingreso para nuestras familias y el pueblo entero.

10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?

Por lo que yo sé todos están apoyando para que el turismo crezca habrá si un par de personas que no les gusta y que no involucren pro que más se dedican a la ganadería, pero no hacen problemas lo único que hacen es no participar y listo.

11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?

Casi no se ha visto estos casos acá, mira el turismo es un negocio, pero también a la vez se aprende conoce nuevas culturas por lo tanto para mí los dos van de la mano.

12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?

Bueno ahora ya se ha sectorizado lo que es venta de leña, alquiler carpas, sleeping, frazadas, trabajos manuales, arrieros de caballo y burro.

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Claro poco a poco se está modernizando debido a esta empresa nueva que vino está modificando nuestra comunidad ya uno tiene que aceptar no más.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

Bueno en la educación el problema son los profesores porque hay algunos que nos les gusta y solo duran pocos meses y eso claramente afecta a nuestros niños porque no tiene un seguimiento con sus clases.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

Tal vez, pero nosotros nos sabemos al respecto de eso.

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Esta comunidad es tranquila pero cuando hay afluencia de turistas no sabemos qué clase de personas llegan ahí si hay que tomar medidas, pero más los de afuera.

17) ¿Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si hay mucho respeto por parte de los turistas son bien amables con cada uno de nosotros y sobre son bien limpios.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 14

Nombre del investigador/entrevistador: *Brenda Lisbeht Puelles Alcántara*

Nombre de la población:

Comunidad San Pedro de Casta

Fecha de la entrevista: 11/05 /17

Fecha de llenado de ficha: 13 /05/17

Tema:

Impacto Sociocultural del Turismo en la comunidad San Pedro de Casta

Informante:

Arcindo Obispo Olivares – Secretario de la Municipalidad

Contextualización:

La entrevista se realizó durante la mañana en las instalaciones de la municipalidad

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas

Transcripción:

1) ¿Cuáles son sus principales costumbres en su comunidad? ¿Se está dando algún cambio por la actividad turística?

Primero en enero sobre la residencia de linderos, hitos en febrero los carnavales limpios de todas las sequias y canalización en marzo semana santa en mayo celebración de las cruces en junio san pedro y san pablo en julio la fiesta religiosa del Carmen en agosto festival de la hualina en setiembre el señor de las vacas y ya en octubre la fiesta costumbrista más grande llamada la champería, muy poco se había cambios porque sigue como antes.

2) ¿Qué cambios se están dando en el estilo de vida de los pobladores por la actividad turística?

Mi estilo de vida sigue siendo el mismo claro que ahora tengo asuntos de la municipalidad por el cargo que me fue asignado

3) ¿En su opinión, que cambios se están dando en sus creencias, leyendas, rituales por la actividad turística?

que es incómodo que venga otros guías externos a contar leyendas, creencias, rituales del cual ellos cambian estos relatos para captar y emocionar más al turista con información falsa es por eso que un verdadero y buen guía debe ser natural de dicho lugar porque quien más sabe que lo nacidos en Casta.

4) ¿Qué cambios se están dando en la fiesta tradicional del Agua por la actividad turística?

Mayormente desde hace mucho tiempo ya hay un cambio con la juventud por que los jóvenes van a estudiar a otros lados y ya vienen con otra mentalidad y eso hace que ellos no se involucren en nuestra fiesta costumbrista.

5) ¿Cuáles son sus principales platos típicos? ¿Qué cambios de están dando por la actividad turística?

La carapulca, pachamanca bueno con respecto a eso hay turistas que si piden estos platos como también hay que no les gusta y ellos hacen sus pedidos del que ya están acostumbrados.

6) ¿Qué sentimientos le inspira su comunidad? ¿Se siente orgulloso(a) de ser casteño(a)?

Me siento muy orgulloso de ser casteño por que me siento muy identificado con lo que posee mi comunidad.

7) ¿De qué manera participa en su comunidad para conservar su recurso turístico?

Por ahora no estoy muy involucrado por que ahora está en los temas de la municipalidad

8) ¿Qué características ha adoptado la comunidad por la cultura traída de los extranjeros?

Bueno hay turistas nacionales que vienen a otras que hacer turismo como fumar, drogarse y eso es malo para nuestra comunidad lo importante es que los padres están pendientes de estas situaciones para evitar que sus niños adopten estas costumbres.

9) ¿El turismo genera situaciones de aceptación y entusiasmo por la llegada de turistas en su comunidad?

El turismo es muy importante para nuestra comunidad, pero ahora con los fenómenos de la naturaleza se ha visto afectada y no habido ingresos por eso es que la municipalidad está trabajando para arreglar la carretera y que vengan los turistas.

10) ¿Expresa algún rechazo ante la llegada de los turistas en su comunidad?

No hay ninguna situación de rechazo por que todos están conformes con esto

11) ¿Existe discriminación por parte de los turistas hacia los pobladores de su comunidad? ¿Usted ve el turismo como una forma de progreso o negocio?

No hay discriminación por que está prohibido menospreciar a cada uno de nuestros pobladores, comuneros bueno veo al turismo tanto como un ingreso lo cual lleva al progreso en nuestra comunidad.

12) ¿Qué puestos de trabajo se están dando por la actividad turística en su comunidad?

Se han dividido en vendedores de leña, transportistas, guías, alquiler de carpas y sleeping.

13) ¿En qué forma su comunidad se está modernizando?

Bueno poco a poco se está modernizando con las nuevas empresas que vienen invertir aquí para incrementar más el turismo.

14) ¿Cómo ve la educación de los niños, jóvenes por la llegada del turismo en su comunidad?

Bueno ahora se ha disminuido la población estudiantil a pesar que contamos con los tres niveles, pero eso no tiene nada que ver con el turismo ahora jóvenes de hoy en día buscar salir afuera para encontrar mejores oportunidades.

15) ¿Existe algún caso de consumo de drogas por la actividad turística?

Si se ve consumo de drogas, pero más en los turistas nacionales y se involucran con los jóvenes que están ya para terminar la secundaria

16) ¿Existe algún caso de delincuencia en su comunidad por la actividad turística?

Nuestro pueblo en estos tiempos es tranquilo porque está prohibido robar.

17) Existe algún conflicto entre los pobladores al ofrecerle un servicio al turista mientras esta en su comunidad?

Si todos los turistas son muy respetuosos y muy abales cuando quieren un servicio.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 30 minutos

ANEXO 5

GUIA DE OBSERVACIÓN

La comunidad San Pedro de Casta es uno de los lugares más increíbles de lo que haya podido conocer no solamente por la maravilla natural que posee como es “La Meseta de Marcahuasi, sino también por la calidad de personas en este caso comuneros y pobladores, se preguntaran por qué hago esta diferencia y tan solo no digo pobladores, esto se debe a que los comuneros son las personas nacidas en Casta y por lo tanto tienen mayores beneficios y por el otro lado tenemos los pobladores que son las personas más jóvenes que se han casado con algún casteño y vienen a vivir a Casta.

Para la investigación de la tesis estado constantemente viajando para ser precisa tres veces, el último viaje que realiza me quedé 3 días seguidos en el cual durante todos los viajes realizados pude analizar desde el punto de vista las categorías que están relacionadas a mi desarrollo de tesis.

En la presente guía de observación identificaremos las cinco categorías asociadas a los impactos tanto positivos como negativos debido a la actividad turística.

1) COSTUMBRES

- **Situación a observar:** Modos habituales de los comuneros y pobladores de la Comunidad San Pedro de Casta.
- **Objetivo:** Determinar los modos habituales de los comuneros y pobladores de la comunidad San Pedro de Casta

San Pedro de Casta es un lugar lleno de mucha costumbres y tradiciones en la cual su día empieza a partir desde la 4 de la mañana siendo hombres y mujeres, por un lado, los hombres están alistándose para irse a trabajar a la chacra con su morral y su burro o caballo, en cambio las mujeres empiezan a preparar el desayuno y el fiambre para el esposo y los hijos y dando de comer a sus animales. Una vez que se ha ido el esposo a trabajar las mujeres empieza a hacer los quehaceres del hogar, el almuerzo, la limpieza de la casa, lavar la ropa, etc.

Su hora de almuerzo es a las 1 de la tarde junto con sus hijos porque a esa hora salen del colegio, los esposos llevan sus almuerzos y comen en su chacra y están regresando eso de las 4 o 5 pm de la tarde, pero si es que tienen alguna reunión o junta tanto en el comité de turismo o de comuneros llegan antes, mayormente estas reuniones siempre lo realizan por las tardes.

Las reuniones tienen una duración aproximadamente una hora y media y cuando ya se ha finalizado, todos los pobladores y comuneros salen a la plaza y cada uno arma su grupo por afinidad y justo a esas horas llegan los carros de Chosica que vienen con turistas extranjeros y nacionales ellos se acercan a los pobladores a preguntar sobre el hotel para dejar sus cosas y algún restaurante

para comer, otros preguntan cómo ir a Marcahuasi, entonces ellos muy amablemente les indican todo lo que han preguntado, algunos turistas se van rápidamente al hotel mientras los demás se quedan conversando con los pobladores donde les dan recomendaciones, prohibiciones cuando se encuentren en la meseta.

Cuando ya empieza a oscurecer eso de las 6 y 30 los comuneros ya empiezan a irse a sus casas para su respectivo lonche como le llaman ellos junto con su familia así también desde del mismo modo los pobladores. Una vez que han terminado de cenar se quedan en su hogar a descansar para el día siguiente a trabajar, en cambio los pobladores salen de sus casas a la plaza a seguir platicando sobre todo los jóvenes porque justamente alrededor de la plaza hay un carrito que vende salchipapas, pollo broster, hamburguesas.

Con respecto a la gastronomía me quede con las ganas de comer los platos típicos como la patasca, cuy con papas, mazamorra amarilla porque particularmente cuando voy a un lugar fuera de mi residencia habitual me gusta probar los platos típicos de cada lugar recomendados por amigos que ya se han deleitado con estas delicias, pero lamentablemente en vez de promocionar estos platos banderas ofrecen comida de la ciudad del que uno ya está acostumbrado a comer tales como pollo frito, caldo de gallina, milanesa, lomo saltado acompañado de su mate de coca.

✓ Imágenes Referenciales de lo observado

Lomo saltado junto con su mate de coca uno de los platos mas consumidos por los turistas nacionales y extranjeros en la Comunidad.



Reunión durante las tardes de las comuneras cerca a la plaza principal.



Comunera realizando sus labores diarios.



Pobladoras charlando afuera de su casa sobre sus actividades que realizan durante el día.



Pobladora arreglando el equipaje del turista para colocarlo en su burro camino hacia la meseta.



Medio de transporte turístico de Chosica hacia San Pedro de Casta



2) IDENTIDAD CULTURAL

- **Situación a observar:** Sentimientos de pertenencia, participación y adopción de culturas extranjeras de pobladores de la Comunidad San Pedro de Casta.
- **Objetivo:** Determinar los sentimientos de pertenencia, participación y adopción de culturas extranjeras de la comunidad san Pedro de Casta.

He viajado por muchos lugares, pero nunca había visto un lugar tan unido, tan identificado con sus costumbres y organizado como lo es la comunidad San Pedro de Casta.

Desde que amanece en esta comunidad se siente una alegría a través de su música contagiante que se escucha en cada casa que esta alrededor de toda la plaza, todas las personas muy amables, respetosas y educadas siempre con una sonrisa en el rostro preguntando si subirás a Marcahuasi

entonces que muestra más grande para darnos cuenta de que realmente todas las personas que viven en dicho lugar se sienten muy orgullosas de ser casteños(a). En este lugar vive de la ganadería y también de la actividad del turismo en la cual esta última hay una buena organización a cargo del comité de turismo todos los pobladores, comuneros pueden trabajar en el área de turismo siempre y cuando cumplen con las normas es decir realizar las limpiezas en la meseta de Marcahuasi que es el lugar principal donde acampan todos los turistas

Cuando algún comunero alquila su caballo para llevar todo el equipaje del turista la persona dueña del caballo lo acompaña mientras que el turista va caminando a la par hasta llegar a su destino luego lo deja y se regresa con su caballo o burro. Entonces la persona que lo fue a dejar lo vuelve a recoger mientras el turista va avanzando la dueña del burro se queda para verificar si está limpio o se olvidaron algunas cosas o en todo caso hacer la limpieza correspondiente.

Particularmente la gente comunera sigue vistiendo su vestimenta típica que consiste en faldas anchas, blusa, mandil y su sombrero de color crema con una flor al costado en cambio los niños y jóvenes se visten de una manera normal propio de su edad y como en la ciudad.

- ✓ Imagen referencial de la observación

Comuneras conversando y descansando de su rutina de trabajo diario



3) ACTITUD DEL POBLADOR

- **Situación a observar:** Entusiasmo, Rechazo, Discriminación por la Actividad Turística
- **Objetivo:** Determinar las actitudes de los comuneros, pobladores de Casta.

Las características propias de los comuneros casteños es que son muy alegres y muy parlanchines y más aun con esta actividad del turismo del cual asisten constantemente a las reuniones para exacta cada fin de mes y bueno participe en una de ellas donde el punto principal a tratar es sobre Marcahuasi es ahí donde pude observar el entusiasmo que tiene cada poblador hacia el turismo y las ganas de seguir creciendo a través de esta actividad. Todos los pobladores reciben con una gran acogida a todos los turistas ofreciendo los servicios que brinda y de forma inmediata llevándolo a la oficina de turismo para su registro como turista, así como también se ve el respeto en ambas partes, entonces podemos decir que todos los casteño(a) están de acuerdo con la actividad del turismo y que no existe ningún rechazo ni muchos menos he visto discriminación.

✓ Imágenes referenciales de la observación

Conversando muy amablemente por la tarde con las comuneras.



Platicando cordialmente con la cocinera del restaurante y la comunera



4) CALIDAD DE VIDA

•**Situación a observar:** Mejoras urbanísticas, Educación y Nuevos empleos en Casta.

•**Objetivo:** Determinar las mejoras urbanísticas, educación y nuevos empleos en Casta.

Hace aproximadamente cuatro años viajé hacia San Pedro de Casta donde pude observar un pueblo bonito, rustico, con el camino sin asfaltar, una plaza descuidada, contaba con un restaurante, un hotel municipal y una mala organización entre los pobladores, pero si hablamos de cómo se encuentra hoy en día les puedo decir es completamente distinto porque gracias a la empresa Copesco ha hecho que Marcahuasi tenga una mirada diferente del que era antes debido a que luce una plaza muy bonita que tiene como representación a dos niños hombre y mujer cada uno con un pañuelo y el traje típico que es en alusión a la fiesta costumbrista del agua , todo el camino totalmente empedrado tales como la plaza principal y la ruta del camino corto y largo , miradores y servicios higiénicos en cada parada de la ruta hacia Marcahuasi, con respecto a la educación ya cuenta con los tres niveles inicial , primaria y secundaria, cabinas de internet para los trabajos escolares, variedades de restaurantes, hoteles abiertos en temporada alta , panadería, bodegas, posta médica, tópico municipal.

Por otro lado, tenemos los nuevos puestos de trabajos que están sectorizados para un orden específico por lo tanto esto se puede ver a través de una lista donde figura las personas que están autorizadas y que se encuentra pegado fuera de la oficina de turismo para así poder evitar algún conflicto entre pobladores , empiezan desde vendedores de leña que solo les corresponde a los comuneros porque son las personas de la tercera edad, alquilan carpas, sleeping, frazadas, también tenemos la venta de gorros, chalinas, chompas con el nombre de Marcahuasi, guías de turismo, transportistas de burro y caballo.

✓ Imágenes referenciales de la observación

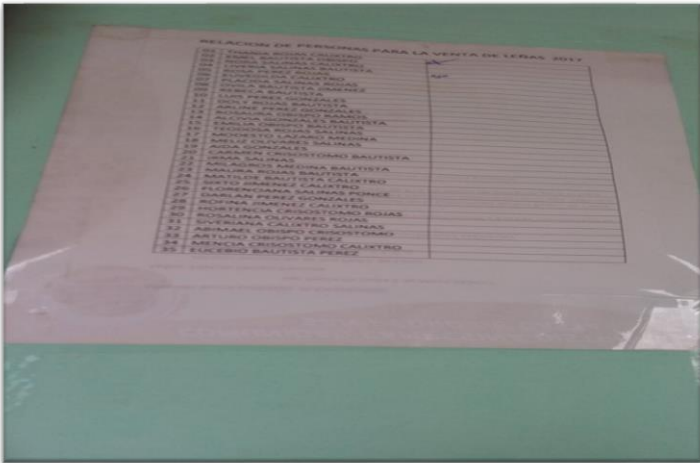
Colegio de nivel secundario



Colegio de nivel primaria



Lista de comuneros y pobladores que pueden vender leña



Plaza principal de San Pedro de Casta



Bodega San Pedro



Restaurante San Pedro



5) SEGURIDAD

- **Situación a observar:**
- **Objetivo:** Determinar

En todo el tiempo que estuve internada lugar no he observado ningún caso de robos hacia los turistas más bien los turistas dejan su mochilas en plena plaza después de un par de horas regresan y las mochilas siguen estando donde las dejaron ,entonces nos podemos dar cuenta que la comunidad es tranquila y acogedora, tampoco he visto consumo de drogas durante el día y noche que acampe en la meseta lo único que se veía es prender su fogata, cantar canciones, contar chistes, anécdotas, leyendas de terror, cocinar de manera rustica y contemplar las estrellas durante toda la noche y luego a dormir cada uno en su carpa.

Recuerdo que llegué aproximadamente eso de las 7 de la noche y fui directamente al restaurante a comer donde me atendió una comunera de nombre Mónica, una señora muy amable que me atendió rápidamente a pesar que el restaurante estaba lleno.

Luego vinieron más turistas, pero ya no había espacio entonces la señora llamo a otra comunera que también tiene su restaurante y ella mando a los turistas a su restaurante que estaba al frente, como podemos ver existe una muy buena relación entre todos porque están en constante comunicación y apoyándose siempre.



(Vista panorámica)





**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE
TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD SAN PEDRO DE CASTA, PROVINCIA DE HUAROCHIRI”, de la estudiante BRENDA LISBEHT PUELLES ALCÁNTARA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 09 de octubre del 2019



Firma


Mg. Carlos Tovar Zacarías


DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.tumtlin.com/app/carta/es/70=11897218248Jang=es&u=1052431982&es=1


feedback studio Tesis 2017 1 /20 2 de 31


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
"Impactos Socioculturales del Turismo en la Comunidad San Pedro de Casta, Provincia de Huarochiri"
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
AUTORA:
 Brenda Lisbeth Puelles Alcántara
ASESOR:
 Mg. Carlos Tovar Zacarias
Línea de Investigación:
 Antropología Cultural
 Lima - Perú
 2017



Resumen de coincidencias
9 %
 Se están viendo fuentes estándar
 Ver fuentes en inglés (Beta)
 Coincidencias

1	Entregado a Universidad...	3 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
3	www.ejemplar.org	1 %
4	Entregado a Systems L...	<1 %
5	docplayer.es	<1 %
6	Entregado a Universidad...	<1 %
7	www.casel.com.ar	<1 %
8	cybertesis.unim.edu...	<1 %
9	www.daprac.espol.edu...	<1 %
10	ingubiblia.vandenec.edu...	<1 %
11	Entregado a Universidad...	<1 %
12	monajuridica2019.blog...	<1 %
13	pt.scribd.com	<1 %

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Brenda Lisbeth Puelles Alcántara identificado con DNI N° 48182682,
 egresado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 "Impactos Socio-culturales del Turismo en la Comunidad
San Pedro de Castilla", en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Brenda
 FIRMA

DNI: 48182682

FECHA: 09 de Octubre del 2019.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Administración
en Turismo y Hotelería

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Brenda Lisbeth Puellas Alcántara

INFORME TITULADO:

Impactos socioculturales del turismo en la
comunidad San Pedro de Casta, provincia de
Huancachaca.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Administración
en Turismo y Hotelería

SUSTENTADO EN FECHA: 12/07/2017

NOTA O MENCIÓN: 13 (trece)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN